

# A NEW NORMAL HAPPY HANDBOOK



เราเอาใจใส่ทุกคน  
TOGETHER  
WE CARE  
M

**M**  
THE MALL

EMPORIUM

EM QUARTIER

PARAGON



# TOGETHER WE CARE

## เราจะก้าวไปด้วยกัน

การแพร่ระบาดของโรคติดต่อครั้งใหญ่ในรอบศตวรรษนี้ นับเป็นวิกฤตการณ์ที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อวงกว้าง ไม่เพียงแค่นำมาซึ่งความวุ่นวายโกลาหลที่ยังสร้างความตื่นตระหนกให้กับผู้คนทั่วโลก ความร้ายแรงของการแพร่ระบาดครั้งนี้ทำให้ต้องมีการปิดประเทศ ห้ามไม่ให้เกิดการเดินทางโยกย้ายหรือทำกิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อ แต่การหยุดชะงักของทุกสิ่งเพื่อหยุดยั้งการแพร่ระบาด ย่อมสร้างความเสียหายต่อการดำเนินชีวิตรวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

แม้จะมีการอนุญาตให้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่ดำเนินการมาตั้งแต่วันที่แล้วก็ตาม แต่การปกป้องผู้คนจากการติดเชื้อ คือหัวใจหลักที่เราให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของพนักงาน กลุ่มธุรกิจคู่ค้า และลูกค้าทุกคน คือเป้าหมายสูงสุด หลายๆ ธุรกิจทยอยกลับมาดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป

ในขณะเดียวกันที่วิถีชีวิตแบบใหม่ NEW NORMAL ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตใหม่ เราได้ปรับขบวนการดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองโดยยังคงรักษาและเพิ่มประสบการณ์ความสุขของลูกค้า พนักงานและกลุ่มธุรกิจคู่ค้าไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ เรายังเชื่อมั่นว่าวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไม่อาจปิดกั้นพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพราะเราเชื่อเสมอว่า พลังของความรัก ความศรัทธาและความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจกันของทุกคนจะนำพาพวกเราไปสู่วันที่สดใสได้ในที่สุด

ด้วยพลังแห่งรัก เราจะจับมือฝ่าฟันไปด้วยกัน  
ด้วยพลังแห่งศรัทธา เราจะยืนหยัดเพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า  
ด้วยพลังแห่งเรา ย่อมเอาชนะทุกสิ่ง ไม่ว่าจะวันข้างหน้าจะเป็นเช่นไร

# A NEW NORMAL TOUCHLESS RETAIL

## ธุรกิจรูปแบบใหม่ ลดการสัมผัสโดยตรง

โจทย์ของการทำธุรกิจในช่วงเวลานี้คือ การพยายามรักษาระยะห่างแต่คงความใกล้ชิดระหว่างกันและกันเอาไว้ให้มากที่สุด เราจึงขอแนะนำทางเลือกภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ด้วย รูปแบบธุรกิจที่ลดการสัมผัสโดยตรง (TOUCHLESS RETAIL) ซึ่งเป็น การผสมผสานระหว่างการรักษาสภาพรูปลักษณ์ภายนอกและวิธีการประมวลผล โดยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าไว้ด้วยกัน ทำทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่ายและปลอดภัย ใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อทุกความต้องการ

หัวใจหลัก 3 ประการในการทำธุรกิจลดการสัมผัสโดยตรง ได้แก่ วิธีการเข้าถึงสินค้าและบริการ การอำนวยความสะดวกเพื่อลดการสัมผัส และการชำระเงินแบบไม่ต้องใช้เงินสด

## TOUCHLESS SERVICES

เราได้จัดเตรียมที่จอดรถผ่านระบบ QR CODE รวมถึง มีเจ้าหน้าที่ประจำลิฟต์และประตูเข้าออกให้บริการ และมี บริการ WORRY-FREE WAITING AREA ในห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ยังคงรักษาระยะห่างทางสังคมเอาไว้



## STORE CHECK-IN

ลูกค้าทุกคนของเราสามารถลงทะเบียนติดตามผู้ใช้บริการ ตามมาตรการรัฐฯ ก่อนเข้าใช้บริการได้ง่ายๆ ผ่าน M CARD MOBILE APPLICATION หรือจะลงทะเบียนผ่าน LINE OFFICIAL THE MALL GROUP หรือสแกน QR CODE ที่หน้าเวป หรือลงทะเบียน ณ จุดคัดกรองบริเวณทางเข้า ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า



## TOUCHLESS PAYMENT

ด้วยบริการรับชำระเงินหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการชำระผ่านระบบคิวอาร์ (THAI QR PAYMENT) ชำระผ่านโทรศัพท์มือถือ (MOBILE PAYMENT) ผ่านอุปกรณ์สวมใส่ (WEARABLE PAYMENT) หรือ ชำระด้วยวิธี SCAN-TO PAY ที่สามารถเลือกใช้บริการได้ในทุกพื้นที่ห้างร้าน การชำระสินค้า ด้วยวิธีเหล่านี้สามารถทำได้ง่ายและปลอดภัย ลดการสัมผัสสิ่งที่ไม่จำเป็นโดยตรงลงไปอีกด้วย





## SHOPPING SERVICES

บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

- **M CHAT & SHOP** : “แฮทมา ช้อปให้ จัดส่งถึงที่” เป็นบริการช้อปปิ้งออนไลน์ที่เหมือนได้มาเลือกสินค้าด้วยตัวเองผ่าน LINE APPLICATION
- **CALL TO ORDER** : บริการใหม่เพียงโทรศัพท์ ก็สามารถเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าได้ครบทุกชั้นทุกแผนก (เฉพาะสาขาที่กำหนด) และยังสามารถเลือกบริการรับส่งสินค้า 3 ช่องทาง ได้แก่ บริการส่งของถึงรถ (DRIVE THRU) บริการนัดรับ (PICK UP) และบริการจัดส่งถึงบ้าน (HOME DELIVERY) เมื่อเลือกซื้อครบ 1,500 บาทขึ้นไป



## 365 DAY PROMOTION ENJOYMENT

โปรโมชั่นพิเศษทุกวันตลอดปี เพื่อเป็นการต้อนรับการกลับมา เดอะมอลล์ ได้จัดให้มีโปรโมชั่นพิเศษทั้งสินค้าและบริการ ตลอดจนร้านอาหารต่างๆ เพื่อให้ได้สัมผัสบรรยากาศในการช้อปปิ้งที่สนุกสนานอีกครั้ง โดยได้รับความร่วมมือทั้งจากรณาการและผู้ให้บริการด้านการเงินระดับชั้นนำของประเทศ



X LINE MAN

## FOOD DELIVERY

## THE MALL+EMPORIUM+EMQUATIER

บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน โดยการร่วมกันระหว่างเดอะมอลล์ เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และบริษัทไลน์แมน ที่ถือเป็นบริษัทอันดับหนึ่งในด้านการบริการจัดส่งอาหาร สามารถให้คุณสั่งอาหารจากหลากหลายร้านค้าในการสั่งเพียงครั้งเดียวได้

THE MALL  
DINING @HOME

EM·DINING

## VALUE-ADDED SERVICES



## SEASONAL VIBE

แม้ว่าการจัดกิจกรรมทางการตลาด ยังไม่สามารถทำได้ในทันที เรายังคงตกแต่งสถานที่สร้างบรรยากาศเข้ากับเทศกาลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเพลิดเพลิน เมื่อช้อปปิ้งในห้างของเรายู่เสมอ



**LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS**



เดอะมอลล์กรุ๊ป ดูแล ใส่ใจ ไปด้วยกัน  
**TOGETHER**  
**WE CARE**



LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# 5 INTENSIVE HYGIENIC STANDARD

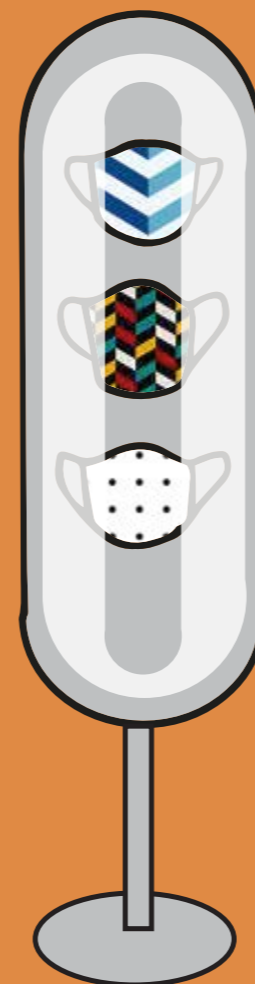


เดอะมอลล์กรุ๊ป  
ปลอดภัย  
ใส่ใจสุขอนามัย

## 5 มาตรการหลักเพื่อความปลอดภัยขั้นสูงสุด

### 1 INTENSIVE SCREENING

#### คัดกรองเข้มงวด



บริการจำหน่าย  
หน้ากากอนามัย  
ในกรณีไม่ได้เตรียมมา



ตรวจวัดอุณหภูมิ  
ไม่เกิน 37.5 °C

สวมหน้ากากอนามัย  
ตลอดเวลา



ลงทะเบียนก่อนเข้าพื้นที่  
เพื่อติดตาม ติดต่อดี  
เมื่อมีความจำเป็น



M CARD APP



@LINE THE MALL GROUP



SCAN QR CODE

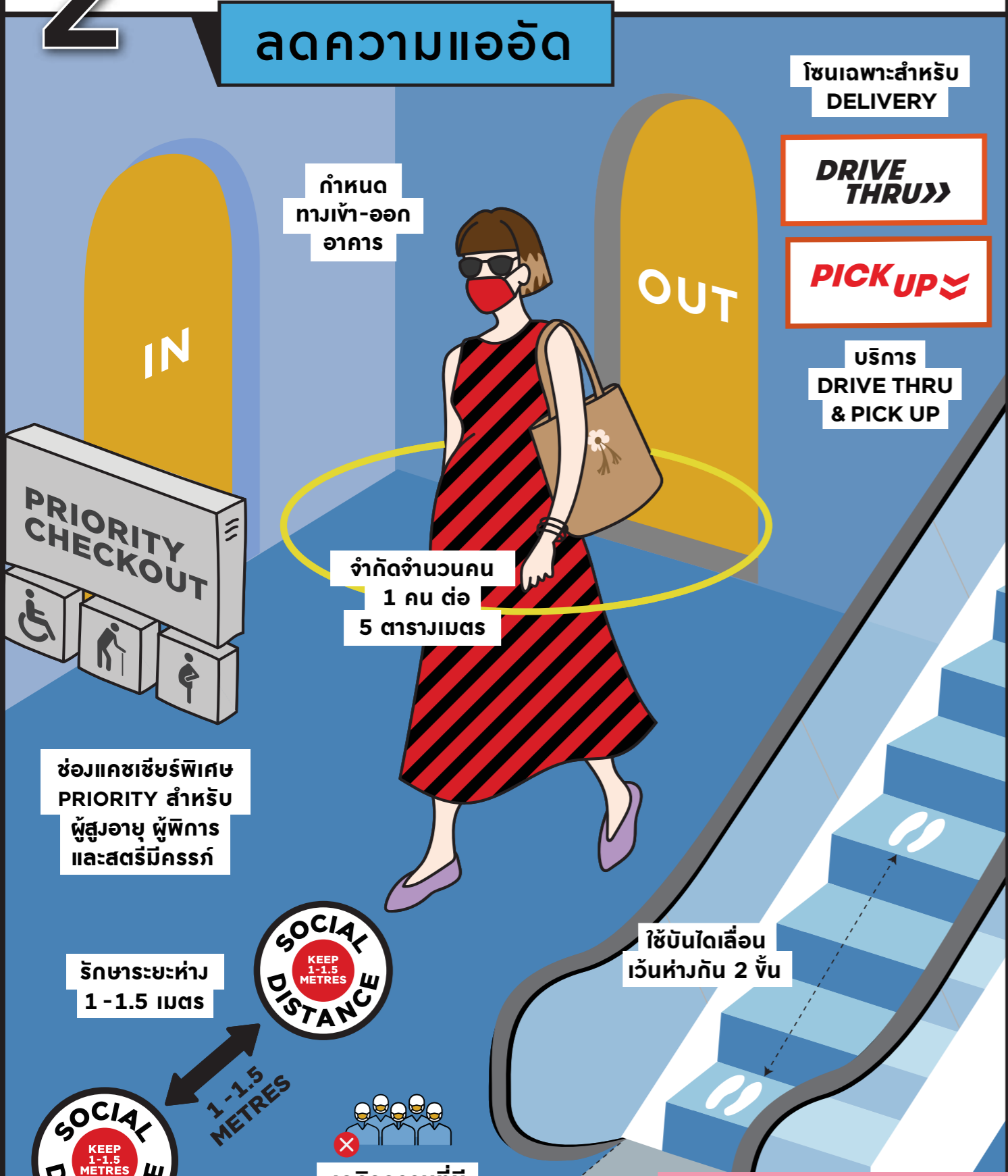


พรมเช็ดเท้าฆ่าเชื้อ  
ที่ประตูเข้าออก



## 2 PHYSICAL DISTANCING

### ลดความแออัด



## 3 TOUCHLESS EXPERIENCE

### ลดการสัมผัส



# 4 HYGIENIC CLEANING

## สุขอนามัยเชิงรุก

ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม  
ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 30 นาที

**EVERY 30 MINS**



**EVERY 5 MINS**

ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อ  
อัตโนมัติทุก  
5 นาทีในห้องน้ำ



ลูกบิด กลอนประตู ก๊อกน้ำ ปุ่มกดภายในลิฟต์ ราวบันไดเลื่อน



โต๊ะเก้าอี้ศูนย์อาหาร จุดแลกคูปอง



บัตรจอดรถ บัตรศูนย์อาหาร  
เมนูอาหาร



รถเข็นซูเปอร์มาร์เก็ต  
รถเข็นเด็ก รถเข็นคนพิการ

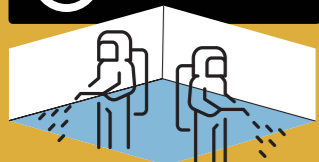


พนักฆ่าเชื้อ  
ในพื้นที่จอดรถ DELIVERY

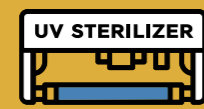


เพิ่มมาตรการทำความสะอาด  
ห้องบริการต่างๆ

**WEEKLY**



**BIG CLEANING**  
ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทุกสัปดาห์  
พื้นที่ขายและพื้นที่สำนักงาน



อบฆ่าเชื้อ  
ถุงสินค้าและ  
สินค้าที่ผ่านการลอง  
ด้วยรังสี UV



**AIR CHANGE SYSTEM**  
TIMES / HOUR  
**>10**



บริการ  
เจลแอลกอฮอล์  
ล้างมือ



ติดตั้ง  
**GUARD SHIELD**  
ทุกเคาน์เตอร์  
บริการ

ทำความสะอาด  
พื้นที่ศูนย์การค้า  
ทุก 30 นาที

**EVERY 30 MINS**



มีถังขยะแยก  
เฉพาะที่  
“หน้ากากอนามัย”

# 5 COMPREHENSIVE INFORMATION TRACKING

## เฝ้าระวังติดตาม

TRACKING INFORMATION

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14



ลงทะเบียน CHECK IN  
เพื่อติดตาม ติดต่อได้  
เมื่อมีความจำเป็น

จัดทำประวัติข้อมูล  
สุขภาพของพนักงาน  
ทุกคน



อบรมและเน้นวิธี  
ปฏิบัติเพื่อรักษา  
สุขอนามัย



**LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS**

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF GOURMET MARKET



## มาตรการสำหรับ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ DINE-IN COUNTER

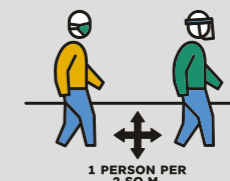
(YOU HUNT WE COOK / THE DOCK / NIPPON KAI / IMURI / THE BEEF MASTER / FAT LAMB / PETIT PLAISIR / SHIMANTO GOLD)



**BIG CLEANING** สัปดาห์ละ 1 ครั้ง  
และทำความสะอาดในพื้นที่ให้บริการและ  
จุดสัมผัสสาธารณะ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ  
ทุก 1 ชั่วโมง



พนักงานวัดอุณหภูมิร่างกาย วันละ 2 ครั้ง  
ก่อนเข้าพื้นที่และระหว่างวัน  
ลูกค้าวัดอุณหภูมิร่างกาย  
ก่อนเข้าพื้นที่ทุกครั้ง



จำกัดจำนวนคนในพื้นที่  
เพื่อลดความแออัด  
(1 คนต่อ 2 ตารางเมตร)



ติดตั้งเจลล้างมือ และถุงมือพลาสติก  
สำหรับบริการลูกค้า



ลูกค้าต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา  
พนักงานที่ปฏิบัติงานต้องสวมหน้ากากอนามัยและ  
FACE SHIELD ตลอดเวลาและทำความสะอาดทุกวัน



ทำความสะอาดรถเข็น และตะกร้า  
ทุกครั้งก่อนให้บริการลูกค้า



มีพนักงานบริการตักซूप สลัด  
เพื่อลดสัมผัสร่วม



ติดตั้ง FOOD SHIELD ที่ชั้นอาหารสด  
อาหารปรุงสุก เพื่อสุขอนามัยที่ดี



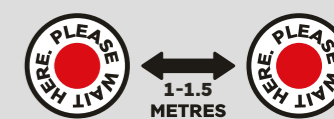
ติดตั้ง COUNTER SHIELD ที่จุดแคชเชียร์  
พร้อมทั้งจัดช่องแคชเชียร์พิเศษ  
PRIORITY LANE สำหรับคนชรา สตรีมีครรภ์  
และผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ



TOUCHLESS PAYMENT



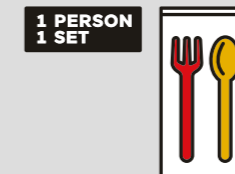
จัดทำ TABLE SHIELD อากันบนโต๊ะ  
สำหรับโต๊ะขนาดใหญ่และ  
ที่นั่งแบบคาเฟ่บาร์



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



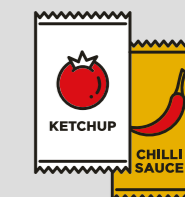
จำกัดเวลาจับประทานไม่เกิน 1 ชม.



อุปกรณ์การรับประทานอาหาร  
1 ชุด ต่อ 1 คน



งดวางอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารไว้ล่วงหน้า  
หรือหากวางต้องมีวัสดุห่อหุ้ม  
ให้ถูกสุขอนามัย



งดวางเครื่องปรุงและเครื่องเคียงหน้าร้าน  
เปลี่ยนไปใช้แบบบรรจุซองสำเร็จ  
หรือให้พนักงานร้านค้าตักให้



เข้มงวดในการจัดเก็บอาหารและ  
อุปกรณ์ทำอาหาร ให้ถูกสุขอนามัย



สำหรับอาหาร TAKE AWAY  
ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่ฝาปิดมิดชิด  
ระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต  
พร้อมชื่อพนักงานที่ประกอบอาหาร  
และจัดบรรจุภัณฑ์



ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะและ  
ที่นั่งด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อก่อน  
และหลังให้บริการลูกค้า



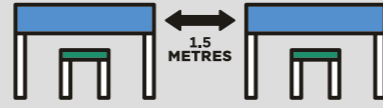
# มาตรการสำหรับ ร้านอาหาร และ TAKE HOME



ติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ บริเวณ จุดต่างๆ อย่างทั่วถึง เช่น ประตูทางเข้า - ออกร้านค้า



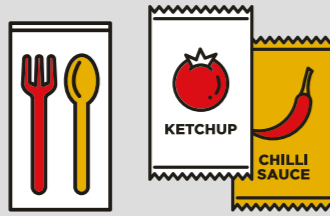
ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะและที่นั่งด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อก่อน และหลังให้บริการลูกค้า



จัดโต๊ะที่นั่งเว้นระยะห่าง อย่างน้อย 1.5 เมตร



ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ ต้องให้พนักงานเสิร์ฟอาหารที่โต๊ะ บริการบริการตัวเอง



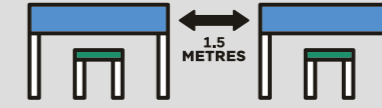
ช้อน ส้อม กิซซู และชุดเครื่องปรุง ได้รับการบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่มีฉีก ถูกสุขอนามัย



ติดตั้ง GUARD SHIELD ที่ร้านค้า



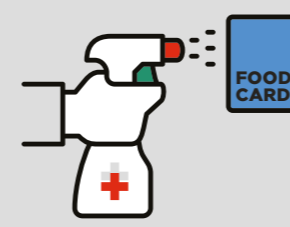
ติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ บริเวณ จุดต่างๆ อย่างทั่วถึง เช่น บริเวณ จุดแจก FOOD CARD



จัดโต๊ะที่นั่งเว้นระยะห่าง อย่างน้อย 1.5 เมตร



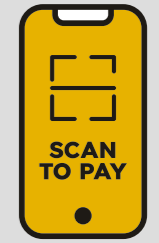
ติดตั้ง TABLE SHIELD บนโต๊ะรับประทานอาหาร



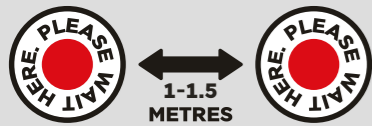
ทำความสะอาด จุดแจก FOOD CARD ทุกๆ 30 นาที และทำความสะอาด FOOD CARD ก่อนและหลังการใช้งานทุกครั้ง



ติดตั้ง GUARD SHIELD ที่ จุดแจก FOOD CARD และร้านค้า



TOUCHLESS PAYMENT



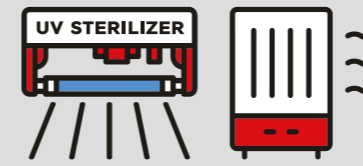
กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม 1-1.5 เมตร



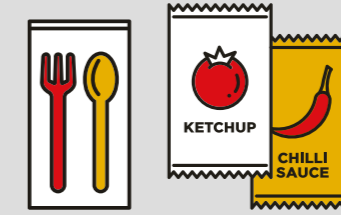
สำหรับอาหาร TAKE AWAY ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด ระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อมชื่อพนักงาน ที่ประกอบอาหาร และจัดบรรจุภัณฑ์



พนักงานต้อง รับ และทอนเงิน ผ่านถาดรับเงินเท่านั้น และทำความสะอาดถาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ทุกครั้งหลังจกให้บริการ



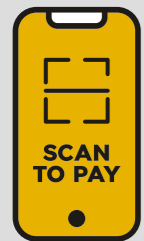
อุปกรณ์และภาชนะต่างๆ ได้รับการฆ่าเชื้อผ่านเครื่องล้างจานที่มีอุณหภูมิสูงมากกว่า 80 องศาเซลเซียส และจัดให้มีจุดบริการเครื่องฆ่าเชื้อแบบ UV สำหรับฆ่าเชื้ออุปกรณ์ ช้อนส้อม



ช้อน ส้อม กิซซู และชุดเครื่องปรุง ได้รับการบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ที่มีฉีก ถูกสุขอนามัย



สำหรับอาหาร TAKE AWAY ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด ระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อมชื่อพนักงาน ที่ประกอบอาหาร และจัดบรรจุภัณฑ์



TOUCHLESS PAYMENT



ขอความร่วมมือลูกค้าใช้บริการในพื้นที่ท่านละไม่เกิน 1 ชั่วโมง



ขอความร่วมมือลูกค้าใช้บริการในพื้นที่ท่านละไม่เกิน 1 ชั่วโมง

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF DEPARTMENT STORE



## มาตรการสำหรับ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์

### 01 STAFF POLICY มาตรการสำหรับ พนักงานขาย

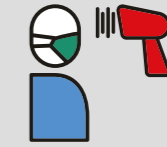
WORKING HOUR



พนักงานสวมหน้ากากอนามัย  
และ FACE SHIELD ตลอดเวลา



พนักงานสวมถุงมือ  
ทุกครั้งที่ใช้บริการ



พนักงานตรวจวัด  
อุณหภูมิ 2 ครั้ง/วัน

### 02 COUNTER BRAND & SHOP มาตรการสำหรับ COUNTER BRAND และ SHOP



ทำความสะอาดห้องลอง  
ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกครั้ง  
หลังการใช้งาน หรือทุกๆ 30 นาที



SOCIAL DISTANCE  
1-1.5 M



แผนก BEAUTY HALL  
บริการลูกค้าไม่เกิน  
2 ท่าน/เคาน์เตอร์



แผนก FASHION  
บริการลูกค้าไม่เกิน  
1 ท่าน/ราวเสื้อผ้า

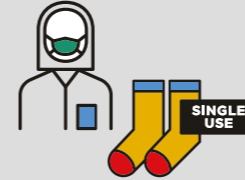


งดกิจกรรมเวิร์คช็อป



งดชิม/ลองอาหารและเครื่องดื่ม

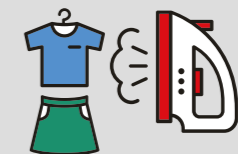
### 03 PRODUCT CLEANING BEFORE & AFTER TESTING มาตรการสำหรับ การดูแลความสะอาดสินค้า



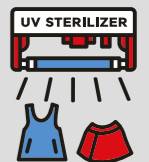
บริการถุงเท้าและ  
ผ้าคลุมหน้า สำหรับลองสินค้า



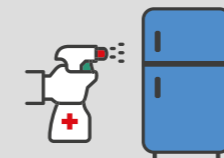
บริการเจลแอลกอฮอล์  
ล้างมือก่อนให้บริการ



บริการฆ่าเชื้อด้วย  
เตารีดไอน้ำ

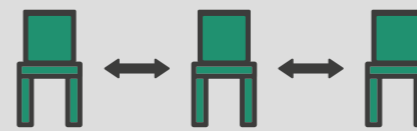


บริการห้อยฆ่าเชื้อสินค้า  
ด้วยแสง UV-C



เช็ดทำความสะอาด และพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ  
หลังลูกค้าทดลองสินค้าทุกครั้ง

### 04 SERVICES มาตรการสำหรับ งานบริการ



WORRY-FREE WAITING AREA  
บริการที่นั่งรอชำระเงิน



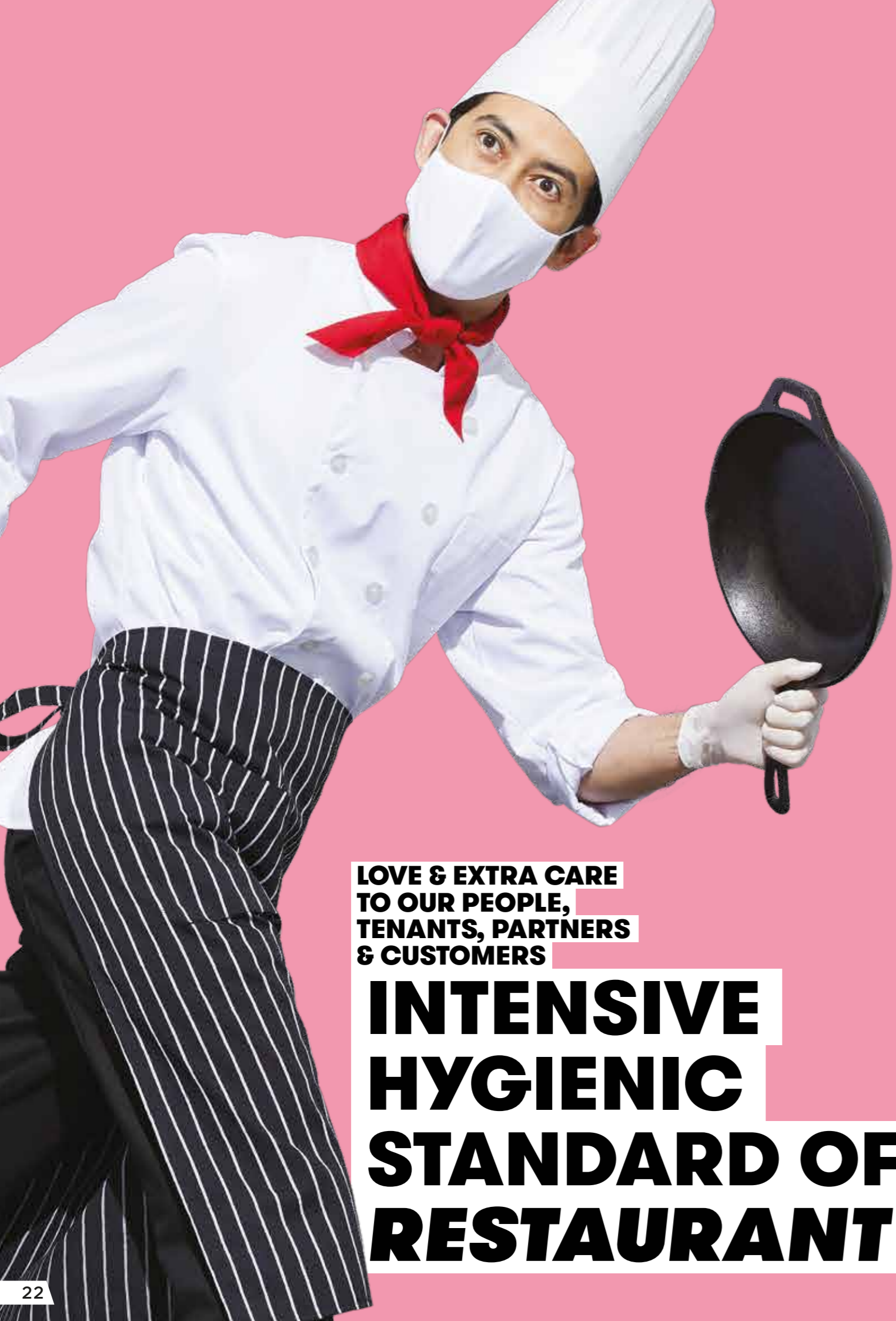
งดลองสินค้า  
ความงามและเครื่องสำอางค์



งดให้บริการ  
แต่งหน้า/แวดหน้า



งดกิจกรรมในแผนกเด็ก



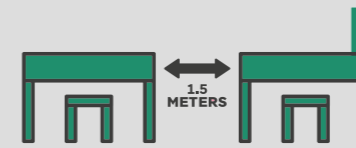
**LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS**

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF RESTAURANT

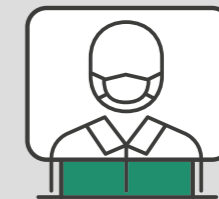
## มาตรการสำหรับ ร้านอาหาร



ใช้ระบบการจองคิวล่วงหน้า  
(เลี่ยงการนั่งรอ)



จำกัดจำนวนคนในร้าน โดยจัดโต๊ะ  
เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร



ติดตั้ง TABLE SHIELD  
ที่โต๊ะรับประทานอาหาร



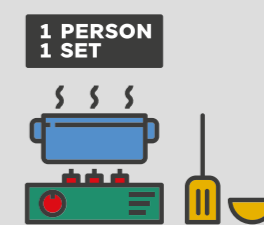
อาหารต้องปรุงสุกสะอาด  
เปลี่ยนช้อนสำหรับชิมทุกครั้ง  
และเข้มงวดในการจัดเก็บอาหารและ  
อุปกรณ์ทำอาหารให้ถูกสุขอนามัย



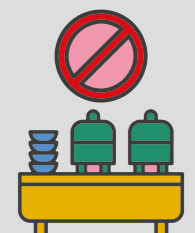
งดวางอุปกรณ์ และชุดเครื่องปรุง  
ทิ้งไว้บนโต๊ะ โดยจัดให้มี  
เครื่องปรุงชนิดซองแทนการใช้ร่วมกัน



จัดเตรียมจุดวัดอุณหภูมิ, เจลล้างมือ  
สำหรับบริการลูกค้า  
และพนักงานในร้านค้า



แยกหม้อต้ม เต่าปิ้งย่าง  
และอุปกรณ์  
การรับประทาน 1 ชุดต่อ 1 คน



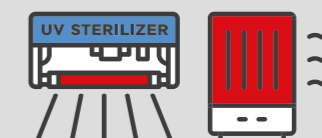
ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ต้อง  
ให้พนักงานเสิร์ฟอาหารที่โต๊ะ  
งดบริการตัวเอง



สำหรับอาหาร TAKE AWAY  
ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด  
ระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อม  
ชื่อพนักงานประกอบอาหารและบรรจุภัณฑ์



ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะ  
และที่นั่งก่อนและหลังให้บริการ



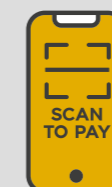
ฆ่าเชื้อภาชนะต่างๆ และ  
อุปกรณ์ด้วยเครื่อง UV และติดตั้ง  
เครื่องฟอกอากาศ เพื่อฆ่าเชื้อโรค



ให้บริการไม่เกิน 1 ชั่วโมง



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



TOUCHLESS PAYMENT

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## RESTAURANTS / ร้านอาหาร

- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงาน และพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียสจึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมถุงมืออย่างขณะปฏิบัติหน้าที่
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการลงทะเบียนจองล่วงหน้า เพื่อลดการแออัด และลดการใช้เสียง หรือแจกบัตรคิว และโทรแจ้งลูกค้าเมื่อพร้อมให้บริการ (กรณีหน้าร้านไม่มีพื้นที่)
- ร้านค้า ต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่
- ร้านค้า ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- ร้านค้า ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการโดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัย
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องจำกัดเวลาในการรับประทานอาหาร ไม่เกิน 1 ชั่วโมง
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการการรอคิวเข้ารับบริการ การเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างมีมจว
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ร้านค้า ต้องจัดที่นั่งเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน

- ร้านค้า ต้องติดตั้ง TABLE SHIELD ที่โต๊ะรับประทานอาหาร
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีบริการดาวน์โหลด DIGITAL MENU เพื่อลดการสัมผัส
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อ โต๊ะและที่นั่ง รวมทั้งเมนูอาหาร ก่อนและหลังให้บริการ
- ร้านค้า ต้องฆ่าเชื้อภาชนะต่าง ๆ ด้วยเครื่องอบความร้อนสูง ก่อนนำมาให้บริการ
- ร้านค้า ต้องงดวางอุปกรณ์และชุดเครื่องปรุงที่ไว้บนโต๊ะ โดยจัดมีเครื่องปรุงชนิดซองแทนการใช้ร่วมกัน
- ร้านค้าต้องแยกหม้อต้ม เต้าปิ้ง และอุปกรณ์รับประทาน 1 ชุด ต่อ 1 คน แต่หากหม้อสามารถ แยกแบ่งครั้งได้สามารถใช้ได้โดยต้องกำชับลูกค้าให้ใช้หม้อแยกหนึ่งคนต่อหนึ่งหม้อแยกเท่านั้น
- ร้านค้า ต้องให้บริการอาหารที่ปรุงสุกสะอาด เปลี่ยนช้อนสำหรับชิมทุกครั้ง พร้อมเข้มงวดในการจัดเก็บอาหาร และอุปกรณ์ทำอาหารให้ถูกสุขอนามัย
- ร้านอาหารบุฟเฟต์ ต้องให้พนักงานเสิร์ฟอาหารที่โต๊ะ งดการบริการตนเอง
- ร้านค้า ต้องวางโซวสิ้นค้าอาหาร ในตู้ปิดมิดชิดหรือในบรรจุภัณฑ์ เช่น เช่น นมและเบเกอรี่
- งดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในร้าน อนุญาตให้เฉพาะส่งกลับบ้านได้ โดยให้เป็นไปตามช่วงเวลาที่ถูกกฎหมายกำหนด
- สำหรับอาหาร TAKE AWAY ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด และระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อมชื่อพนักงานประกอบอาหารและจัดบรรจุภัณฑ์
- ร้านค้า ต้องจัดส่งอาหารสำหรับบริการ DELIVERY ณ บริเวณที่ศูนย์การค้าเตรียมไว้ให้เท่านั้น
- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระโดนเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงินเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ภายในร้านค้า โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้รับบริการทราบถึงมาตรการ และข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

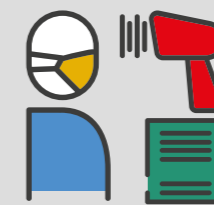
# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF SALON & BARBER



## มาตรการสำหรับร้านตัดผม



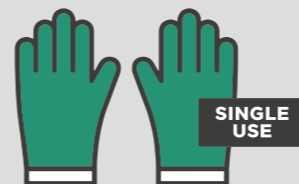
จดบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ  
และระบบการจองคิว  
(ไม่อนุญาตนั่งรอในร้าน)



วัดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ



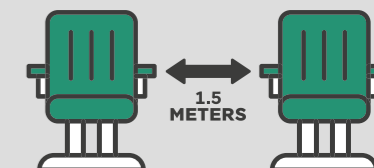
ให้บริการไม่เกิน 1 ชั่วโมง  
เช่น ตัด สระ โครว์ เท่านั้น



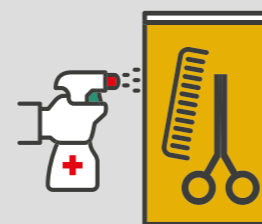
พนักงานที่ปฏิบัติงานต้อง  
สวมถุงมือยางขณะปฏิบัติหน้าที่  
และทิ้งทันทีหลังให้บริการ



งดการสนทนาขณะให้บริการ



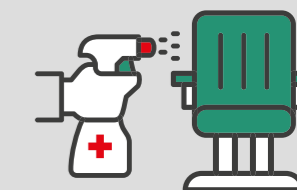
จัดที่นั่งหรือเตียงสระ  
มีระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร



อุปกรณ์ต้องฆ่าเชื้อและ  
บรรจุในซองปลอดเชื้อ  
ก่อนนำมาใช้งาน



ต้องแยกทำความสะอาดผ้าคลุมตัดผม  
ทันทีหลังใช้เสร็จ (ไม่ใช่ซ้ำ)  
พร้อมทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เตียงสระ  
อุปกรณ์ ก่อนและหลังให้บริการทุกครั้ง



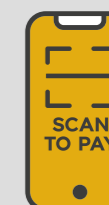
ทำความสะอาดฆ่าเชื้อ  
พื้นที่ให้บริการ  
และจุดสัมผัสสาธารณะ  
ทุก 2 ชั่วโมง



งดเว้นบริการที่ต้อง  
ใช้อุปกรณ์ร่วมกัน  
ที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้  
เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า



ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



TOUCHLESS PAYMENT



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## HAIR SALON / ร้านตัดผม

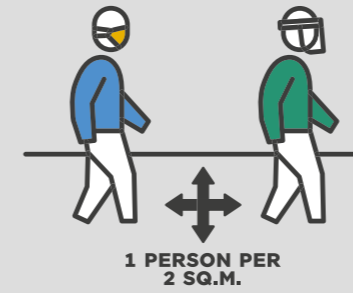
- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกายต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมถุงมืออย่างขณะปฏิบัติหน้าที่ และควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า โดยใช้กับลูกค้า 1 คน ต่อการบริการ 1 ครั้ง และทิ้งทันทีหลังให้บริการเสร็จ
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการลงทะเบียนนัดหมายล่วงหน้า เพื่อควบคุมปริมาณที่ลูกค้าเข้ารับบริการ หรือแจกบัตรคิวให้บริการ และโทรแจ้งลูกค้าเมื่อพร้อมให้บริการ (ไม่อนุญาตให้นั่งรอในร้าน)
- ร้านค้า ต้องมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และสอบถามประวัติการเดินทาง เพื่อประเมินความเสี่ยงลูกค้าที่เข้ารับบริการ
- ร้านค้า ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการ โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงสามารถเข้ารับบริการได้
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัย
- ร้านค้า ต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- ร้านค้า ต้องให้บริการที่ใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง เช่น ตัด สระ ไดร้ เท่านั้น
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวดจากร้านค้า
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางการเดินของลูกค้าภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ร้านค้า ต้องจัดที่นั่งรับบริการหรือเตียงสระ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์และบรรจุในซองปลอดเชื้อ ก่อนนำมาใช้งาน
- ร้านค้า ต้องแยกทำความสะอาดผ้าคลุมตัดผมทันทีหลังใช้เสร็จ (ไม่ใช่ซ้ำ)
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เตียงสระ อุปกรณ์ ก่อนและหลังให้บริการทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องหยุดให้บริการเพื่อทำความสะอาดฆ่าเชื้อ พื้นที่ให้บริการ และจุดสัมผัสสาธารณะ ทุก 2 ชั่วโมง
- งดการสนทนาขณะให้บริการ
- งดวันบริการที่ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงิน เพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ภายในร้านค้า โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้ใช้บริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัยที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

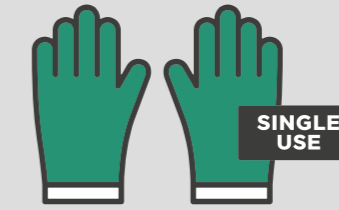
# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF FASHION



## มาตรการสำหรับร้านเสื้อผ้าแฟชั่น



1 PERSON PER  
2 SQ.M.  
จำกัดจำนวนคนในร้าน  
(1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร)



บริการถุงมือพลาสติก  
เพื่อเลือกซื้อสินค้า



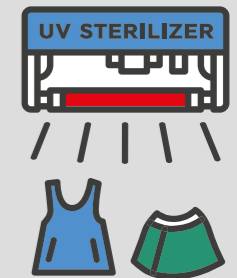
กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



มีผ้าคลุมใบหน้า  
สำหรับการลองเสื้อผ้า  
มีถุงเท้าสำหรับการลองรองเท้า  
และเปลี่ยนใหม่ทุกครั้ง



AR VISUAL APPLICATION  
เพื่อลดการลองสินค้า



ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสินค้า  
ที่มีการลองด้วยรังสี UV ทุกครั้ง  
ก่อนนำกลับไป SHELF



ทำความสะอาดห้องลอง  
ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกครั้งหลังการใช้งาน  
หรือทุก 1 ชั่วโมง



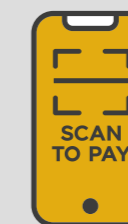
ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน



ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
สินค้าและถุงสินค้า ด้วยรังสี UV



ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนเพื่อฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



TOUCHLESS PAYMENT



# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## FASHION / ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น

- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- ร้านค้า ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการโดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สปรอยฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการถุงมือพลาสติกสำหรับลูกค้าเพื่อเลือกซื้อสินค้า
- ร้านค้า ต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน 1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง (PHYSICAL DISTANCING) โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตรในการยืนเลือกซื้อสินค้า การเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ส่งเสริมให้ร้านค้ามี AR VISUAL APPLICATION เพื่อลดการลองสินค้า
- ส่งเสริมให้ร้านค้ามี ผู้ช่วยแนะนำและหาสินค้า (เพื่อความรวดเร็วและลดการสัมผัส)
- ร้านค้า ต้องมีมาตรการความปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยในการลองเสื้อผ้า และสินค้า เช่น การใช้ผ้าคลุมใบหน้า การใช้ถุงเท้าสำหรับการลองรองเท้า โดยต้องนำไปทำความสะอาดทันทีหลังใช้เสร็จ

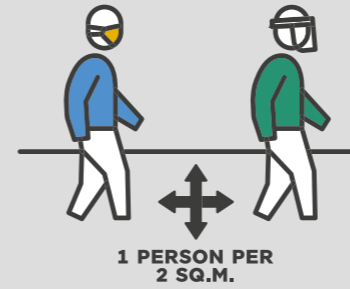
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ห้องลองสินค้า ทุกครั้งหลังการใช้งาน หรือทุก 1 ชั่วโมง
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สินค้าที่มีการลองด้วยรังสี UV ทุกครั้งก่อนนำกลับไป SHELf
- ส่งเสริมให้ร้านค้าวางสินค้าในลักษณะการโชว์แว่น หรือการตั้งวาง แบบละ 1 ชั้น และไม่ควรจัดวางสินค้าในกระบะเชลล์เพื่อลดการหยิบจับสินค้าพร้อมกัน และลดการสะสมเชื้อโรคในสินค้าที่กองรวมกัน
- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมภาชนะเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อภาชนะเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สินค้าและถุงสินค้า ด้วยรังสี UV
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการและจุดสัมผัสสาธารณะ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ภายในร้านค้า โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ร้านค้ามี การติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้รับบริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า



LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF LIFESTYLE & BANK

## มาตรการสำหรับร้านไลฟ์สไตล์ และธนาคาร



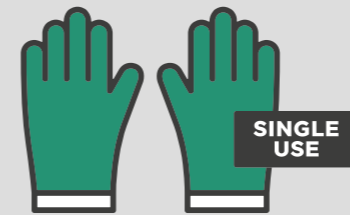
จำกัดจำนวนคนในร้าน  
(1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร)



จัดให้มีช่วยแนะนำและหาสินค้า  
(เพื่อความรวดเร็วและลดการสัมผัส)



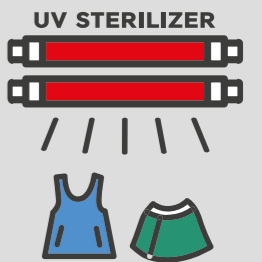
AR VISUAL APPLICATION  
เพื่อลดการลองสินค้า



มีบริการถุงมือพลาสติก  
เพื่อเลือกซื้อสินค้า



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
อุปกรณ์ สินค้า ที่มีการลอง  
หรือสัมผัสทุกครั้ง



ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน



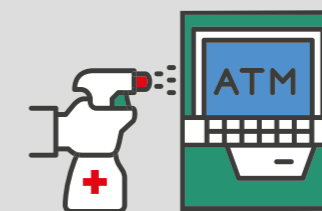
ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
สินค้าและถุงสินค้า ด้วยรังสี UV



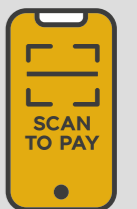
ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนเพื่อฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



ธนาคาร เพิ่มช่องให้บริการ  
สำหรับผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ผู้พิการ  
หรือกลุ่มที่มีความเสี่ยงติดเชื้อง่าย



ธนาคาร ทำความสะอาด  
และฆ่าเชื้อ ปุ่มสัมผัสตู้ ATM  
ทุก 30 นาที



TOUCHLESS PAYMENT

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## LIFESTYLE & BANKS / ไลฟ์สไตล์ และธนาคาร

- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกายต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- ร้านค้า ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการโดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการถุงมือพลาสติกสำหรับลูกค้าเพื่อเลือกซื้อสินค้า
- ร้านค้า ต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน 1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง (PHYSICAL DISTANCING) โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตร ในการยื่นเลือกซื้อสินค้า การเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มี AR VISUAL APPLICATION เพื่อลดการลองสินค้า
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีผู้ช่วยแนะนำและหาสินค้า (เพื่อความรวดเร็วและลดการสัมผัส)
- ร้านค้า ต้องมีมาตรการความปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยในการลองสินค้า สินค้าสาธิต และอุปกรณ์สาธิต โดยนำไปทำความสะอาดทันทีหลังสัมผัสหรือใช้งานเสร็จ

- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงิน เพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สินค้าและถุงสินค้า ด้วยรังสี UV
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการและจุดสัมผัสสาธารณะ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง
- สำหรับธนาคาร ต้องเพิ่มช่องให้บริการสำหรับผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ผู้พิการ หรือกลุ่มที่มีความเสี่ยง
- สำหรับธนาคาร ต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ปุ่มสัมผัสตู้ ATM ทุก 30 นาที
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ภายในร้านค้า โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้รับบริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัยที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF CLINIC & BEAUTY SERVICE



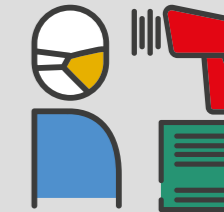
## มาตรการสำหรับคลินิก และสถาบันเสริมความงาม



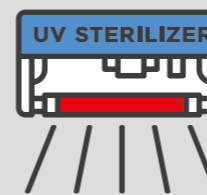
จดบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ  
และระบบการจองคิว  
(เลี่ยงการนั่งรอ)



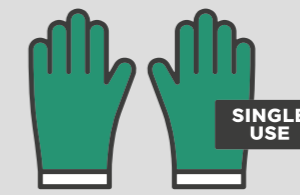
มี ONLINE CONSULTATION  
หรือเหลือเวลาการนัดหมาย



วัดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ



อุปกรณ์ต้องฆ่าเชื้อด้วยเครื่องรังสี UV  
และทำความสะอาดพื้นผิวหลังสัมผัสด้วย  
น้ำยาฆ่าเชื้อ ก่อนและหลังให้บริการทุกครั้ง



พนักงานที่ปฏิบัติงานต้อง  
สวมถุงมือยางขณะปฏิบัติงานที่  
และทิ้งทันทีหลังให้บริการ



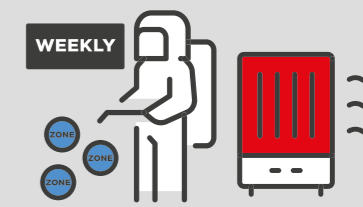
จัดการสนทนาขณะให้บริการ



ลดวันบริการนวด  
และหัตถการบางประเภท



ลดวันบริการที่ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน  
เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า



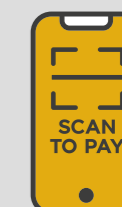
ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ และอบโอโซน  
ฆ่าเชื้อโรคภายในร้านทุกสัปดาห์



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ให้บริการไม่เกิน 1 ชั่วโมง



TOUCHLESS PAYMENT

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

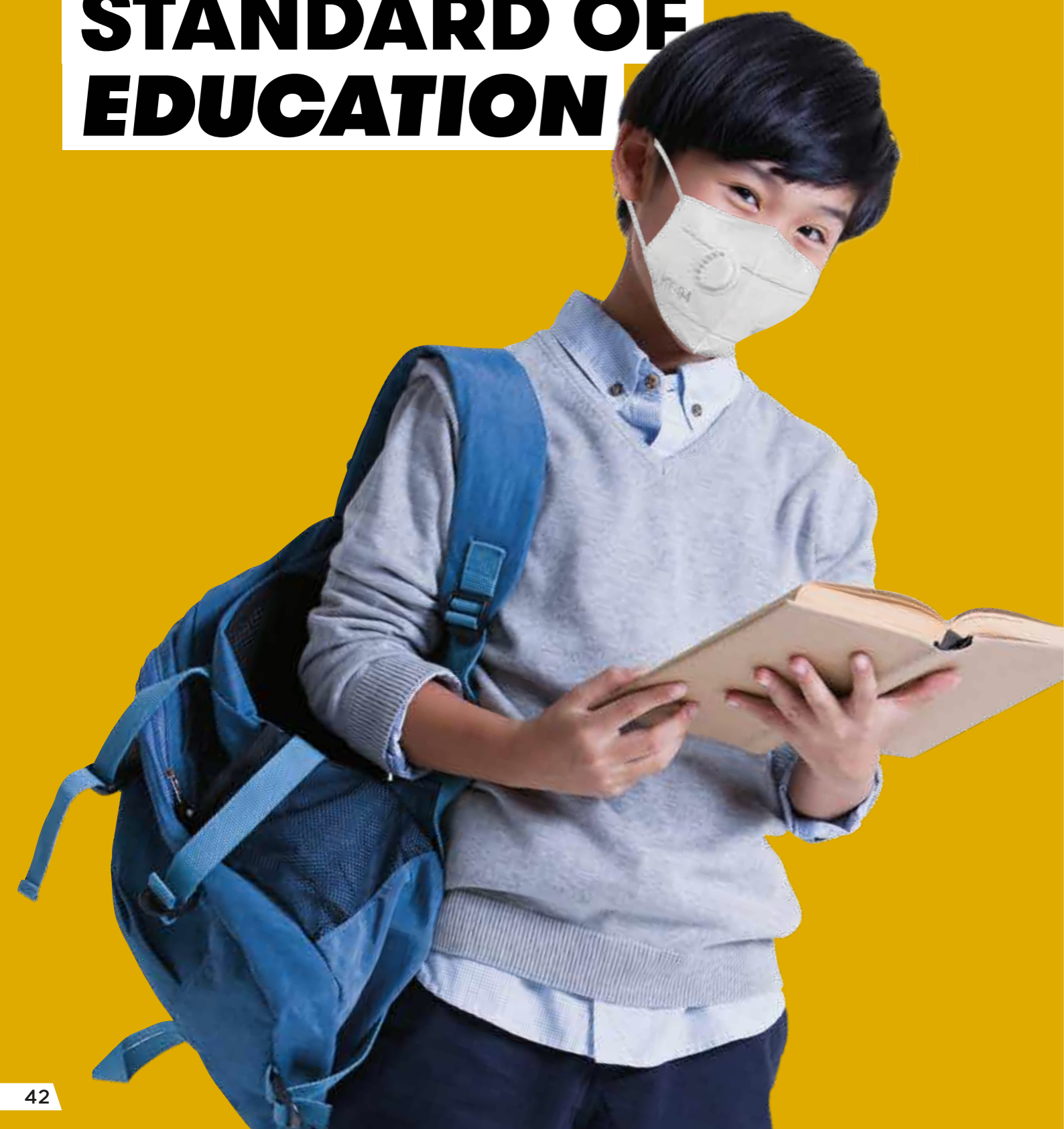
## CLINIC & BEAUTY SERVICE / คลินิก และสถาบันเสริมความงาม

- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมถุงมืออย่างขณะปฏิบัติหน้าที่ และควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า โดยใช้กับลูกค้า 1 คน ต่อการบริการ 1 ครั้ง และทิ้งทันทีหลังให้บริการเสร็จ แยกทิ้งรวมขยะติดเชื้อและอุปกรณ์ที่ใช้แล้ว ในถังปิดมิดชิดและนำไปทิ้งทุกชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการลงทะเบียนนัดหมายล่วงหน้า และ ONLINE CONSULTATION เพื่อบริหารคิวการให้บริการและควบคุมปริมาณที่ลูกค้าเข้ารับบริการ หรือแจกบัตรคิวให้บริการ และโทรแจ้งลูกค้าเมื่อพร้อมให้บริการ (ไม่อนุญาตให้นั่งรอในร้าน)
- ร้านค้า ต้องจัดให้มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และสอบถามประวัติการเดินทาง เพื่อประเมินความเสี่ยงลูกค้าที่เข้ารับบริการ
- ร้านค้า ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการ โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงสามารถเข้ารับบริการได้
- ร้านค้า ต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่
- ร้านค้า ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัย
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สปรอยฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องให้บริการที่ใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง

- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางการเดินทางของลูกค้าภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ร้านค้า ต้องจัดที่นั่งรับบริการหรือเตียงสระ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน
- ร้านค้า ต้องฆ่าเชื้ออุปกรณ์ด้วยเครื่องรังสี UV และทำความสะอาดพื้นผิวหลังสัมผัส ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ก่อนและหลังให้บริการทุกครั้ง
- งดการสนทนาขณะให้บริการ
- งดเว้นบริการนวด และหัตถการบางประเภท ที่อาจใกล้ชิดลูกค้ามากเกินไป
- งดเว้นบริการที่ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงินเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ภายในร้านค้า โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ร้านค้า มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้รับบริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

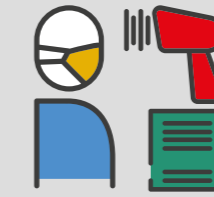
# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF EDUCATION



## มาตรการสำหรับสถาบันกวดวิชา



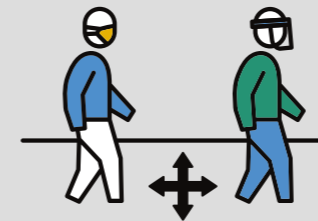
ใช้ระบบการจองคิวล่วงหน้า  
(เลี่ยงการนั่งรอ)



วัดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ

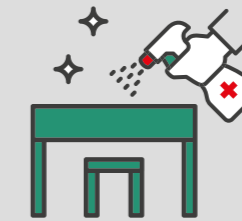


จัดเตรียมจุดวัดอุณหภูมิ, เจลล้างมือ  
สำหรับบริการลูกค้า  
และพนักงานในสถาบัน



1 PERSON PER  
2 SQ.M.

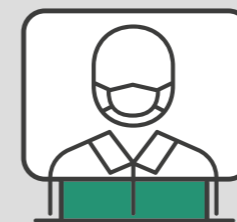
จำกัดจำนวนคนในร้าน  
(1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร)



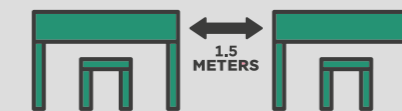
ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะ  
และที่นั่งก่อนและหลังให้บริการ



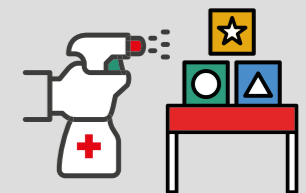
กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ติดตั้ง TABLE SHIELD  
ที่โต๊ะเรียน



จำกัดจำนวนคนในสถาบัน โดยจัดโต๊ะ  
เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร



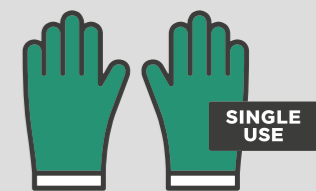
ทำความสะอาดฆ่าเชื้อ พื้นที่ให้บริการ  
อุปกรณ์การเรียน และจุดสัมผัสสาธารณะ  
ทุก 1 ชั่วโมง และหลังจบการเรียนการสอน



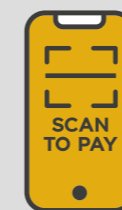
ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค  
ภายในสถาบันทุกสัปดาห์



งดการสนทนาขณะให้บริการ



ผู้สอน และพนักงานที่ปฏิบัติงานต้อง  
สวมถุงมือยางขณะปฏิบัติหน้าที่  
และทิ้งทันทีหลังให้บริการ



TOUCHLESS PAYMENT

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## EDUCATION / สถาบันกวดวิชา

- สถาบัน/โรงเรียน ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- ผู้สอน พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- ผู้สอน พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมถุงมือขณะปฏิบัติหน้าที่
- ผู้สอน พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังจบชั้นเรียน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องให้มีบริการจอกวักน้ำให้บริการล่วงหน้า และจัดรอบเวลาระหว่างชั้นเรียนให้เหมาะสม เพื่อควบคุมปริมาณผู้เรียน และโทรแจ้งผู้ปกครองเมื่อจบการเรียนการสอน (ไม่อนุญาตให้นั่งรอ)
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายผู้เรียน/ผู้ปกครอง ก่อนเข้าพื้นที่ โดยอุณหภูมิร่างกายต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส และสอบถามประวัติการเดินทาง เพื่อประเมินความเสี่ยงผู้เรียน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องจำกัดจำนวนคนในพื้นที่และจำนวนผู้เรียน ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่และห้องเรียน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้า และพนักงานในร้านค้าอย่างทั่วถึง เช่น จุดบริการ ห้องเรียน ห้องน้ำ
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูร้านค้า เพื่อลดการสัมผัส
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องกำหนดเส้นทางการเดินทางในพื้นที่ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง (PHYSICAL DISTANCING) 1 - 1.5 เมตร สำหรับผู้เรียน/ผู้ปกครอง ในการใช้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ของสถาบัน พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด ดังนี้
  - ชั้นเรียนทั่วไป เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร
  - ชั้นเรียนเต้น ร้องเพลง เว้นระยะห่างอย่างน้อย 2.5 เมตร
  - จุดบริการ ห้องน้ำ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องติดตั้ง TABLE SHIELD ในพื้นที่ห้องเรียนเฉพาะคน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องเลี่ยงการสัมผัสผู้เรียนระหว่างการสอน ทุกประเภท หรือพิจารณาให้ทดสอบในบางชั้นเรียนที่ไม่สามารถเลี่ยงได้
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องงดให้บริการอุปกรณ์การเรียนและอื่น ๆ เช่น เครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียน ในลักษณะใช้ร่วมกัน โดยจัดให้มีบริการแบบ 1 คน ต่อ 1 ชุด
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องหมั่นตรวจสอบความสะอาดและทำความสะอาด สื่อการสอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และอื่น ๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ หลังจบชั้นเรียนทุกครั้ง
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการ และจุดสัมผัสสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ ประตู ราวบันได พื้น โຕ้ ี แก้ว ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อหลังจบชั้นเรียนทุกครั้ง หรือทุก 1 ชั่วโมง
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ผู้ปกครองใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียม ถาดรับเงินเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดบริการต่าง ๆ
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องทำความสะอาดห้องเรียนทุกครั้งหลังจบชั้นเรียน
- สถาบัน/โรงเรียน ต้องทำความสะอาดใหญ่ โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้สถาบัน/โรงเรียน มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเท และรักษาคุณภาพของอากาศ
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับผู้สอน พนักงาน เพื่อการดูแลรักษา สุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียน/ผู้ปกครอง ทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

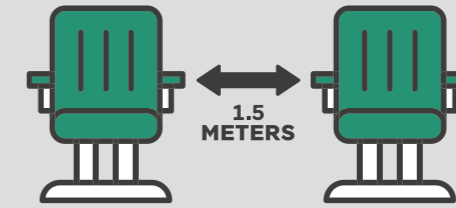
# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF FITNESS



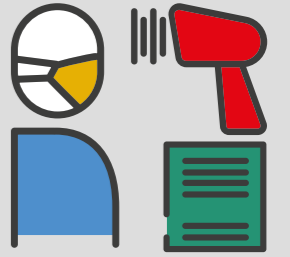
## มาตรการสำหรับฟิตเนส



จัดให้มีการใช้ระบบจองคิวล่วงหน้า  
(เลี่ยงการนั่งรอ)



จัดที่นั่งให้มีระยะห่าง  
อย่างน้อย 1.5 เมตร



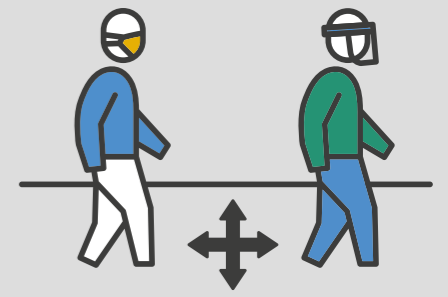
ฉีดอุณหภูมิ สวมหน้ากากปฏิบัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ



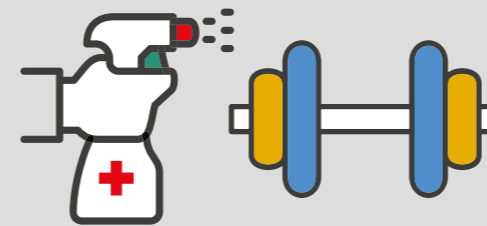
เตรียมเครื่องฉีดอุณหภูมิ  
และเจลล้างมือสำหรับ  
ลูกค้าและพนักงาน



ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนเพื่อฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



จำกัดจำนวนลูกค้าในฟิตเนส  
สตูดิโอคลาส 1 คน ต่อ 2.5 ตารางเมตร  
โซนคาร์ดิโอ 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร  
ฟรีเวท 1 คน ต่อ 2.25 ตารางเมตร



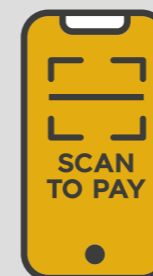
ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
อุปกรณ์ทุกครั้งทั้งก่อนและหลังใช้



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน



TOUCHLESS PAYMENT



# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## FITNESS / ฟิตเนส

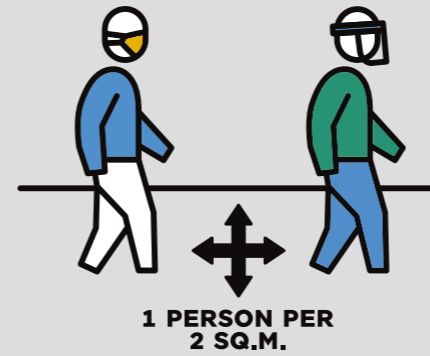
- ฟิตเนสต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพพองพนักงานทุกคน โดยต้องแสดมใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน และควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมถุงมืออย่างขณะปฏิบัติหน้าที่
- ทางฟิตเนสต้องกำหนดให้ลูกค้าสแกนบัตรสมาชิกเข้าพื้นที่ด้วยตนเอง
- ทางฟิตเนสต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการ
- โดยอุณหภูมิร่างกายต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงสามารถเข้ารับบริการได้
- และสอบถามประวัติการเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยงลูกค้าที่เข้ารับบริการ
- ทางฟิตเนส ต้องให้มีบริการจอกวเข้าใช้บริการล่วงหน้า และจัดรอบเวลาในการเข้าใช้บริการ ให้เหมาะสมเพื่อควบคุมปริมาณที่ลูกค้าเข้ารับบริการ
- ทางฟิตเนสต้องจำกัดจำนวนคนในร้าน ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่
- ทางฟิตเนสต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า อย่างทั่วถึงทุกโซน เช่น ทางเข้า เครื่องออกกำลังกาย ห้องสตูดิโอ ห้องน้ำ และห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย
- ทางฟิตเนสต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูฟิตเนส เพื่อลดการสัมผัส
- ทางฟิตเนสต้องให้บริการที่ใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง
- ทางฟิตเนสต้องกำหนดเส้นทางการเดินทางของลูกค้าภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องหลีกเลี่ยงการสัมผัสสมาชิกระหว่างการสอน ทุกประเภท หากมีความจำเป็น ขอให้ยึดมาตรการ PHYSICAL DISTANCING เว้นระยะห่าง 1 -1.5 เมตร ในการสอน
- จัดให้บริการทรนเนอร์ออกกำลังกายแบบ 1 ต่อ 1
- จัดให้บริการคลาสต่าง ๆ ที่มีความแออัด และเกิดการรวมตัวกันมากกว่า 1 ชั่วโมง
- จัดวันบริการ ห้องสตรีม ห้องชาน้ำ และสระว่ายน้ำ (ในสาขาที่มีให้บริการ) หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
- ทางฟิตเนสต้องหมั่นตรวจสอบความสะอาดและทำความสะอาด อุปกรณ์ เครื่องออกกำลังกาย ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ หลังสมาชิกฟิตเนสใช้งานเสร็จทุกครั้ง
- ทางฟิตเนสต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการ และจุดสัมผัสสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ ประตู ราวบันได พื้น โตะ เก้าอี้ อุปกรณ์ เครื่องออกกำลังกาย ใร์เป่าผม ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง

- ทางฟิตเนสต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง (PHYSICAL DISTANCING) 1 - 1.5 เมตรสำหรับสมาชิก
- ในการใช้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ ของคลับ พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด ดังนี้
  - คลาสสอนในสตูดิโอปิด เว้นระยะห่างอย่างน้อย 2.5 เมตร
  - โซนคาร์ดิโอ โซนฟรีเวท เว้นระยะห่างอย่างน้อย 2 เมตร
  - โซนเมมเบอร์เลานจ์ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร
  - ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย อ่างล้างหน้า เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร
  - จุดบริการสมาชิก ลิฟต์ บันได เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร
- ทางฟิตเนสต้องดูแลบริการชุดออกกำลังกายและผ้าขนหนู ให้ถูกต้องตามสุขลักษณะอย่างเข้มงวด เช่น
  - จัดเก็บอย่างมิดชิดก่อนนำไปให้บริการ ไม่วางทิ้งไว้
  - จัดเตรียมถุงพลาสติกให้สมาชิกใส่เมื่อใช้เสร็จแล้วแล้วก่อนนำส่งคืน พร้อมเก็บไปทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ทุกชั่วโมง
- ส่งเสริมให้สมาชิกฟิตเนส รักษาและใส่ใจสุขอนามัยส่วนรวม เช่น
  - งดมาใช้บริการฟิตเนส หากมีอาการ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย
  - ใส่หน้ากากอนามัย/ FACE SHIELD โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของกิจกรรม
  - การล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังใช้บริการจุดสัมผัสร่วม เช่น อุปกรณ์ เครื่องออกกำลังกาย จุดบริการน้ำดื่ม
  - นำผ้าเช็ดตัว ชุดออกกำลังกาย ของใช้ส่วนตัวมาเอง เมื่อมาใช้บริการคลับ และเก็บของใช้ส่วนตัว ในล็อกเกอร์ตลอดเวลา
  - ทำความสะอาดอุปกรณ์ทุกชนิด ก่อนและหลังใช้
- ทางฟิตเนสต้องงดให้บริการอุปกรณ์ทำความสะอาดและอื่น ๆ เช่น แชมพู สบู่ สาลี และกำันสำลีชนิดหู ครีม ในลักษณะใช้ร่วมกัน โดยจัดให้มีบริการแบบบรรจุในซอง 1 คน ต่อ 1 ชุด
- ทางฟิตเนสต้องมีบริการและส่งเสริมให้สมาชิกใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT
- แต่หากต้องมีการชำระเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงิน และ ถุงใส่เงินทอนให้เรียบร้อย เพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ทางฟิตเนสต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดบริการต่าง ๆ
- ทางฟิตเนสต้องทำความสะอาดห้องสตูดิโอหลังจบคลาส ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกครั้ง
- ทางฟิตเนสต้องทำความสะอาดใหญ่ ทุกวันหลังปิดให้บริการ
- ทางฟิตเนสต้องทำความสะอาดใหญ่ โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออบไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้ทางฟิตเนสมีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศ
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกผู้ใช้บริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัย และป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกผู้ใช้บริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณทางเข้าร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF TELEPHONE SERVICE CENTER & MOBILE PHONE SHOP

## มาตรการสำหรับศูนย์บริการโทรศัพท์และร้านมือถือ

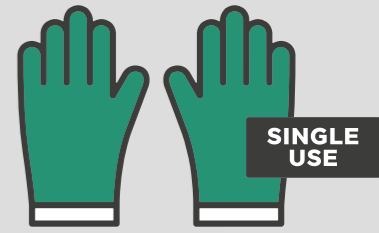


1 PERSON PER  
2 SQ.M.

จำกัดจำนวนคนในร้าน  
(1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร)



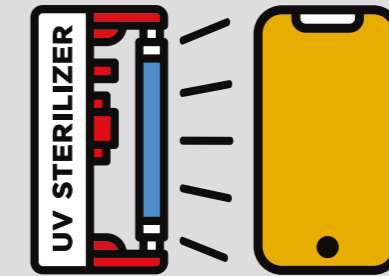
มีพนักงานช่วยแนะนำและหาสินค้า  
(เพื่อความรวดเร็วและลดการสัมผัส)



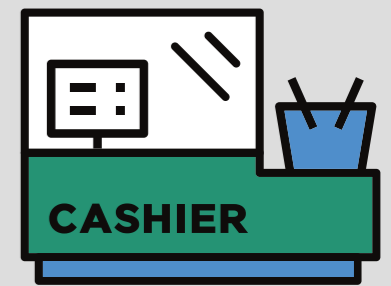
บริการถุงมือพลาสติก  
เพื่อเลือกซื้อสินค้า



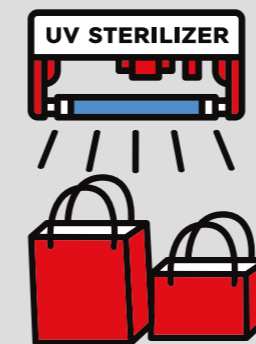
กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสินค้า  
ที่มีการสัมผัสทุกครั้ง



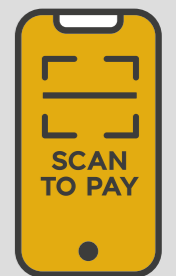
ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน



ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
สินค้าและถุงสินค้า ด้วยรังสี UV



ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบไอออนเพื่อฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



TOUCHLESS PAYMENT

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

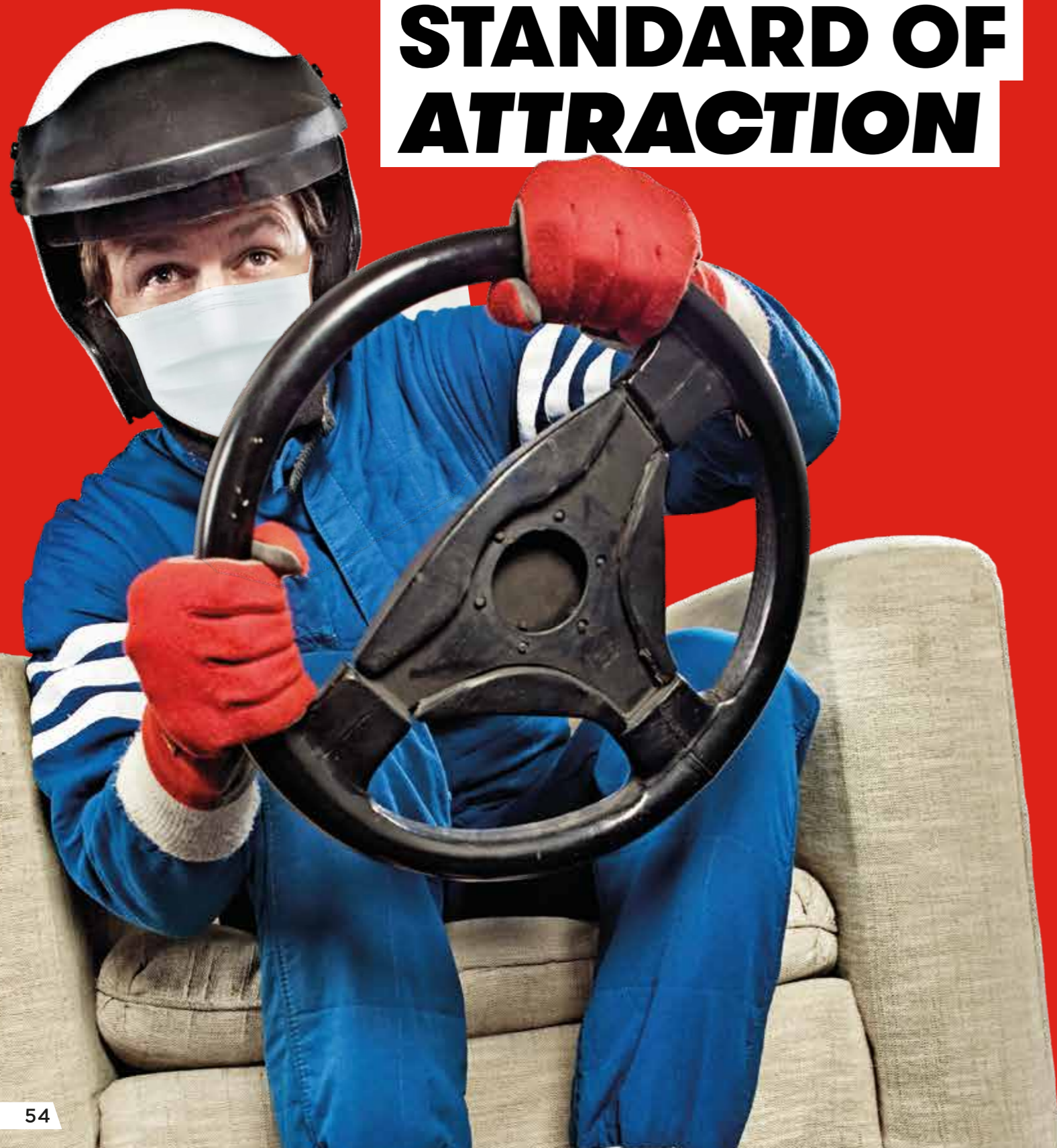
## RMU / ผู้ประกอบการร้านค้าเช่า ศูนย์บริการโทรศัพท์ และร้านมือถือ

- ร้านค้า หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ร้านค้าควรต้องมีบริการลงทะเบียนพร้อมแจกบัตรคิว และโทรแจ้งลูกค้าเมื่อพร้อมให้บริการ โดยแนะนำให้ลูกค้านั่งรอในพื้นที่ที่ทางศูนย์การค้าจัดให้ (กรณีหน้าร้านไม่มีพื้นที่) เพื่อลดการแออัด
- ร้านค้า ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการถุงมือพลาสติกสำหรับลูกค้าเพื่อเลือกซื้อสินค้า
- ร้านค้า ประเภทสินค้าอาหาร ต้องวางโชว์ในตู้ปิดมิดชิดหรือในบรรจุภัณฑ์ เช่น vnm และเบเกอรี่
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง (PHYSICAL DISTANCING) โดยเว้นระยะห่าง 1 - 1.5 เมตรในการยืนเลือกซื้อสินค้าและจุดบริการต่างๆ พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และจัดระเบียบอย่างเข้มงวด

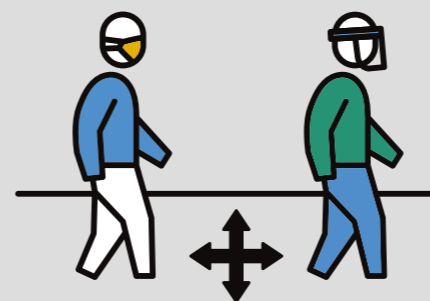
- ร้านค้า ต้องมีมาตรการความปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยในการลองสินค้า สินค้าสาธิต และอุปกรณ์สาธิตโดยต้องนำไปทำความสะอาดทันทีหลังสัมผัสหรือใช้งานเสร็จ
- จุดเว้นบริการที่ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า
- ร้านค้า ต้องมีบริการและส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ วิธีการชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมภาชนะเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อภาชนะเงินทอนทุกครั้ง
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการและจุดสัมผัสสาธารณะ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดใหญ่ โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- จุดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- ตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติ เพื่อการดูแลสุขภาพสุขอนามัยและป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าผู้รับบริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัย ที่บริเวณร้านค้า

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF ATTRACTION



## มาตรการสำหรับสวนสนุก

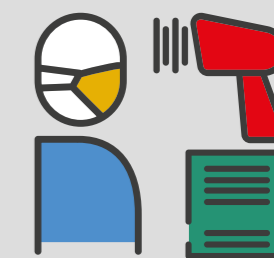


1 PERSON PER  
2 SQ.M.

จำกัดจำนวนคนในร้าน  
(1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร)



ต้องเตรียมเจลล้างมือ  
สำหรับบริการลูกค้า  
และพนักงาน ภายในสวนสนุก



วัดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ



กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ  
และอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค  
ภายในร้านทุกสัปดาห์



พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวม  
หน้ากากอนามัย และ  
FACE SHIELD (เฉพาะเด็กเล็ก)  
ตลอดเวลาและทำความสะอาดทุกวัน



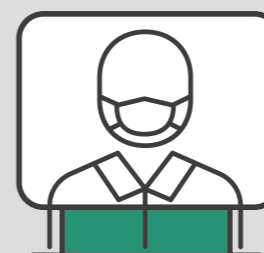
ใช้บริการไม่เกิน 1 ชั่วโมง



อุปกรณ์ ทั้งหมดต้องฆ่าเชื้อ  
ก่อนนำมาใช้งาน



TOUCHLESS PAYMENT



ติดตั้ง TABLE SHIELD  
ที่จุดบริการ



ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## ATTRACTIONS (FUN SPACE, GAME ARCADE, KID'S PLAYGROUND, KARAOKE) / สวนสนุก, เกมอาเวต และคาราโอเกะ

- ผู้ให้บริการ หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพของพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา และทำความสะอาดทุกวันควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- พนักงานต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าผู้ใช้บริการ ก่อนเข้าพื้นที่โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส
- ลูกค้าผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ในพื้นที่ และใส่ FACE SHIELD เฉพาะเด็กเล็ก
- ผู้ให้บริการ ต้องจัดรอบเวลาในการเข้าใช้บริการแต่ละจุดให้เหมาะสมเพื่อลดความแออัด และควบคุมปริมาณที่ลูกค้าเข้ารับบริการ จำกัดพื้นที่ 1 คน ต่อ 2 ตารางเมตร
- ผู้ให้บริการ ต้องกำหนดจุดเว้นระยะของผู้ใช้บริการอย่างน้อย 1 - 1.5 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการต่อแถวให้บริการ ที่นั่ง จุดบริการ หน้าเครื่องเล่น ภายในห้องคาราโอเกะ และเพิ่มจุดนั่งรอสำหรับผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ผู้พิการพร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ผู้ให้บริการ ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้า และพนักงานในร้านค้า อย่างทั่วถึงทุกโซน เช่น ทางเข้าออกเครื่องเล่น จุดแลกเหรียญ ห้องน้ำ ห้องคาราโอเกะ

- ผู้ปกครองควรดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิด โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- ผู้ให้บริการ ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายภายในพื้นที่ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ผู้ให้บริการ ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดบริการต่าง ๆ
- ผู้ให้บริการ ต้องทำความสะอาดเครื่องเล่น ตู้เกมส์ อุปกรณ์เล่นเกม จุดฝากร่มเก้าอี้ จุดสัมผัสร่วมด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อหลังจากลูกค้าเข้ารับบริการ หรือทุก 1 ชั่วโมง
- ผู้ให้บริการ ต้องทำความสะอาด เหรียญที่ใช้แลก บัตรเกมส์ต่าง ๆ ก่อนและหลังให้บริการทุกครั้ง
- จำกัดเวลาในการใช้บริการในพื้นที่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง
- งดเว้นกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- สำหรับบ้านบอล ส่งเสริมให้มีการงดบริการบ้านบอล แต่หากต้องเปิดบริการ ต้องให้ลูกค้าใส่หน้ากากอนามัยและมีบริการจำหน่ายถุงเท้าที่ใช้แล้วทิ้ง
- ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้วิธีการแลกเหรียญหรือชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมถาดรับเงินเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อถาดเงินทอนทุกครั้ง
- ผู้ให้บริการ ต้องทำความสะอาดใหญ่ โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อออปโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ส่งเสริมให้มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ เพื่อการถ่ายเทและรักษาคุณภาพของอากาศภายในพื้นที่
- อบรมสร้างการตระหนักรับรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับผู้สอน พนักงาน เพื่อการดูแลรักษาสุขอนามัยและป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัยที่บริเวณทางเข้าพื้นที่ให้บริการ



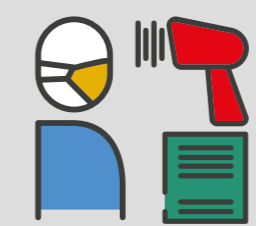
**LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS**

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF FANTASIA LAGOON

## มาตรการสำหรับส่วนน้ำ แฟนตาเซีย ลากูน



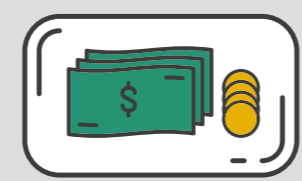
ติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ บริเวณ จุดต่างๆ อย่างทั่วถึง สำหรับลูกค้า และเจ้าหน้าที่



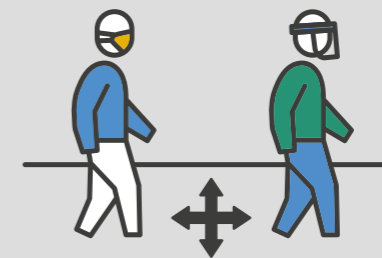
วัดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง ก่อนให้บริการ



ติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน



พนักงานต้อง รับ และทอนเงิน ผ่านถาดรับเงินเท่านั้น และทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ทุกครั้งหลังจากให้บริการ



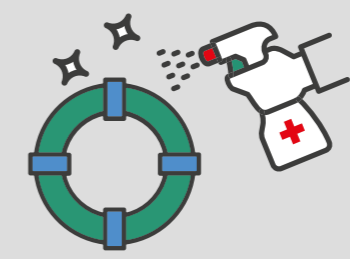
1 PERSON PER 5 SQ.M.  
จำกัดจำนวนคนในพื้นที่ เพื่อลดความแออัด (1 คน ต่อ 5 ตารางเมตร)



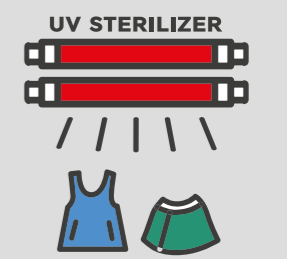
มีสัญลักษณ์กำหนดจุดเว้นระยะ เลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างชัดเจน



ขอความร่วมมือลูกค้า ใช้บริการในพื้นที่ ท่านละไม่เกิน 2 ชั่วโมง



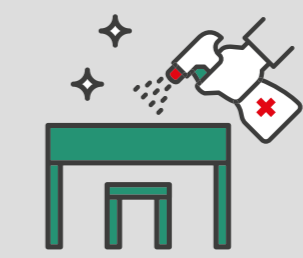
ทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์เช่าต่างๆ อาทิ ห่วงขวน ตุ้ลือกเกอร์ กุญแจ และอื่นๆ



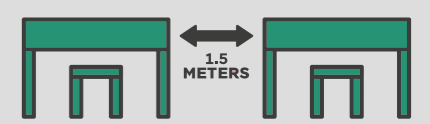
ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อชุดว่ายน้ำ ผ้าเช็ดตัว หมวกว่ายน้ำ แว่นตาว่ายน้ำ ด้วยการบั่น อบแห้งด้วยความร้อนสูง ทุกครั้ง



งดการสนทนาขณะให้บริการ



ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะ และที่นั่งก่อนและหลังให้บริการ



จำกัดจำนวนคนในร้าน โดยจัดโต๊ะ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร



ทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการและจุดสัมผัสสาธารณะด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง



ตรวจวัดคุณภาพน้ำในสระว่ายน้ำให้ได้มาตรฐาน เช็ค่าคลอรีน วันละ 3 รอบ พร้อมส่งตัวอย่างน้ำทุกสระ ให้กับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อตรวจคุณภาพน้ำเดือนละ 1 ครั้ง



TOUCHLESS PAYMENT



# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## FANTASIA LAGOON / สวนน้ำแฟนตาเซีย ลากูน

- หน่วยงานต้นสังกัด ต้องจัดทำประวัติข้อมูลสุขภาพพนักงานทุกคน โดยต้องแสดงใบรับรองแพทย์ ก่อนกลับมาปฏิบัติงาน กรณีเดินทางจากต่างจังหวัด สถานที่สัมผัสหรือใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ ต้องหยุดพักสังเกตอาการ (SELF-QUARANTINE) 14 วัน
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- หากพนักงานมีไข้ ไอ จาม หายใจลำบาก และอ่อนเพลีย ให้หยุดปฏิบัติงานและพบแพทย์ทันที โดยให้แจ้งฝ่ายบริหารศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกวันด้วย THERMO SCAN และ THERMOMETER ณ ประตูทางเข้าศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงจะอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้ง ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า และระหว่างวัน หรือทุก 6 ชั่วโมง
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องสวมหน้ากากอนามัย, FACE SHIELD ตลอดเวลา ทำความสะอาดทุกวัน และควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้า
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ก่อนและหลังบริการลูกค้า
- ลูกค้าต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายลูกค้าก่อนให้บริการ โดยอุณหภูมิร่างกาย ต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส จึงสามารถเข้ารับบริการได้และสอบถามประวัติการเดินทาง เพื่อประเมินความเสี่ยงลูกค้าที่เข้ารับบริการ
- ส่งเสริมให้มี ใ้มีบริการจองคิวเข้าใช้บริการล่วงหน้า และจัดรอบเวลาในการเข้าใช้บริการให้เหมาะสม เพื่อควบคุมปริมาณที่ลูกค้าเข้ารับบริการ โดยไม่ควรเกิน 2 ชั่วโมงต่อคน
- ลูกค้าใช้บริการที่ไม่ได้ลงเล่นน้ำต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ในพื้นที่
- ต้องกำหนดจุดเว้นระยะของใช้บริการอย่างน้อย 1 - 1.5 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการจัดลำดับคิวการต่อแถวคิวไลน์ เว้นระยะห่างของที่นั่ง และการยืนต่อคิว พร้อมทั้งสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดบริการต่าง ๆ ทุกจุด ที่ต้องมีการ CONTACT หรือสนทน
- ควบคุมปริมาณลูกค้าใช้บริการ ไม่ให้แน่นจนเกินไป จำกัดพื้นที่ 1 คน ต่อ 5 ตารางเมตร
- ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สปรอยฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานอย่างทั่วถึง เช่น จุดจ่ายบริการ จุด COUNTER จ่ายเงิน ห้องน้ำ จุดเช่าห่วงยาง จุดว่ายน้ำ และจุดอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดการสัมผัสสิ่งของ
- ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายู๋ใช้บริการ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ต้องมีบริการ เปิด - ปิด ประตูสวนน้ำ เพื่อลดการสัมผัส
- ต้องจัดโต๊ะที่นั่งโดยเว้นระยะห่างของโต๊ะ 1.5 เมตร ระหว่างโต๊ะและระยะห่างระหว่างที่นั่งอย่างน้อย 1 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) พร้อมทั้งสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องเลี่ยงการสัมผัสสมาชิกระหว่างการสอนว่ายน้ำ ทุกประเภท
- ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการและจุดสัมผัสสาธารณะ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง
- แต่หากต้องมีการชำระเงินเป็นสดร้านค้าต้องจัดเตรียมภาดรับเงิน และ ถุงใส่เงินทอนให้เรียบร้อย เพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อภาดเงินทอนทุกครั้ง

- ต้องตรวจวัดคุณภาพน้ำได้ตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข
- ต้องตรวจเช็คสภาพน้ำในสระว่ายน้ำ / ค่าคลอรีน 1.5 / ค่า PH. 7.2 วันละ 3 รอบ ได้แก่ เวลา 09.00 น., 15.30 น., 18.00น.
- ต้องส่งตัวอย่างน้ำทุกสระว่ายน้ำ ให้กับกระทรวงสาธารณสุขตรวจคุณภาพน้ำ เดือนละ 1 ครั้ง
- ต้องทำความสะอาด จุดบริการเช่าอุปกรณ์เสื้อกั๊กส่วนน้ำทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ พร้อมจัดเก็บในกล่องพลาสติกปิดฝาปิดชิด
- ต้องทำความสะอาด กุญแจด้วยแอลกอฮอล์ หลังจากที่ลูกค้าใช้บริการทุกครั้ง
- ต้องทำความสะอาด จุดติดตั้งตู้ล็อกเกอร์สวนน้ำ เช็ดทำความสะอาดตู้ล็อกเกอร์สวนน้ำทั้งภายใน และภายนอกตู้ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ บ.ชั้นนี้ จำกัด ทุก 1 ชั่วโมง ต่อครั้ง
- จุดบริการเช่าชุดว่ายน้ำสวนน้ำ ต้องทำการซักชุดว่ายน้ำ, ผ้าเช็ดตัว, เสื้อคลุม, หมวกว่ายน้ำ ด้วยเครื่องซักผ้า และใช้น้ำยาซักผ้าทุกครั้งที่ถูกนำมาสัมผัสกันทำการปั่นและอบแห้งด้วยเครื่องอบความร้อนสูง จัดเก็บใส่ถุงพลาสติกพร้อมปิดปากถุงอย่างมิดชิดจัดเก็บภายในห้องสต็อกเช่าชุด
- จุดบริการเช่าห่วงยางสวนน้ำ ต้องทำความสะอาดห่วงยางด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อก่อนเปิดให้บริการ เวลา 9.00 น. ทุกวัน และทำความสะอาดห่วงยางด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อหลังจากที่ลูกค้าใช้บริการทุกครั้ง
- ต้องทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการ และจุดสัมผัสสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ ประตู ราวบันได พื้น โตะ เก้าอี้
- ต้องทำความสะอาด อุปกรณ์ ไดรฟ์ปั๊ม ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง
- งดนำอาหารและเครื่องดื่มจากภายนอกมารับประทาน
- ต้องทำความสะอาดใหญ่ โดยพ่นสเปรย์ฆ่าเชื้ออไอโซน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- งดกิจกรรมทางการตลาด ที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก โดยยึดมาตรการ SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด
- อบรมสร้างการตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลสุขภาพสุขอนามัยและป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกผู้ให้บริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัยที่บริเวณทางเข้าสวนน้ำ **สำหรับร้านอาหารในสวนน้ำ**
- ร้านค้า ต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อ โตะและที่นั่ง รวมทั้งเมนูอาหาร ก่อนและหลังให้บริการ
- ร้านค้า ต้องฆ่าเชื้อภาชนะต่าง ๆ ด้วยเครื่องรังสี UV ก่อนนำมาให้บริการ
- ร้านค้า ต้องงดวางอุปกรณ์และชุดเครื่องปรุงที่ไว้บนโต๊ะ โดยจัดมีเครื่องปรุงชนิดซองแทนการใช้ร่วมกัน
- ร้านค้า ต้องให้บริการอาหารที่ปรุงสุกสะอาด เปลี่ยนช้อนสำหรับชิมทุกครั้ง พร้อมทั้งเข้มงวดในการจัดเก็บอาหาร และอุปกรณ์ทำอาหารให้ถูกสุขอนามัย
- ร้านค้า ต้องวางโซวีสินค้าอาหาร ในตู้ปิดมิดชิดหรือในบรรจุภัณฑ์
- สำหรับอาหาร TAKE AWAY ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด และระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อมชื่อพนักงานประกอบอาหารและจัดบรรจุภัณฑ์
- ร้านค้า ต้องมีเจลแอลกอฮอล์ / สปรอยฆ่าเชื้อ สำหรับบริการลูกค้าและพนักงานในร้านค้า
- ร้านค้า ต้องกำหนดจุดเว้นระยะห่าง โดยเว้นระยะห่าง 1 เมตร (PHYSICAL DISTANCING) ในการเข้าคิวชำระเงิน และจุดบริการต่างๆ ภายในร้านค้า พร้อมทั้งสัญลักษณ์ให้ชัดเจนและจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- ร้านค้า ต้องกำหนดเส้นทางเดินของลูกค้ายู๋ภายในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินสวน
- ร้านค้าต้องจัดเตรียมภาดรับเงิน เพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อภาดเงินทอนทุกครั้ง
- อบรมสร้างการตระหนักรู้และเน้นย้ำวิธีปฏิบัติกับพนักงาน เพื่อการดูแลสุขภาพสุขอนามัยและป้องกันตนเอง
- ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกผู้ให้บริการทราบถึงมาตรการและข้อปฏิบัติความปลอดภัยบริเวณจุดขายอาหาร

LOVE & EXTRA CARE  
TO OUR PEOPLE,  
TENANTS, PARTNERS  
& CUSTOMERS

# INTENSIVE HYGIENIC STANDARD OF EVENT SPACE & MCC HALL

THE  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

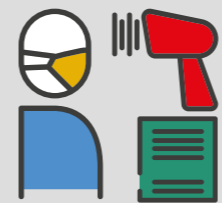
THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

THE MALL  
CONVENTION  
CENTER

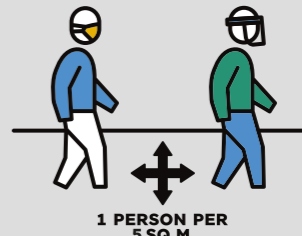
## มาตรการสำหรับพื้นที่อีเวนท์ฮอลล์ และสถานที่จัดงาน เอ็มซีซี ฮอลล์



ฉีดอุณหภูมิ สอบถามประวัติ  
การเดินทางเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ก่อนให้บริการ



ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องสวมใส่  
หน้ากากอนามัย, FACE SHIELD, ถุงมือ  
ขณะปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลา  
และหมั่นทำความสะอาดอยู่เสมอ



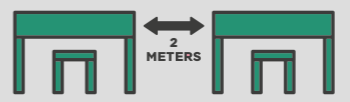
1 PERSON PER  
5 SQ.M.  
จำกัดจำนวนคนในพื้นที่  
(1 คน ต่อ 5 ตารางเมตร)



เตรียมเจลล้างมือ  
สำหรับบริการลูกค้า  
และพนักงาน



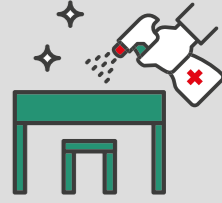
กำหนดจุดเว้นระยะห่างทางสังคม  
1-1.5 เมตร



กำหนดจำนวนร้านค้าและระยะห่าง  
ระหว่างบูธหรือซุ้มอย่างน้อย 2 เมตร



ติดตั้ง TABLE SHIELD  
ที่จุดบริการและโต๊ะอาหาร



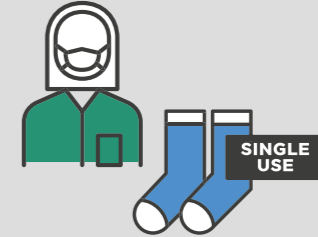
ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโต๊ะ  
และที่นั่งก่อนและหลังให้บริการ



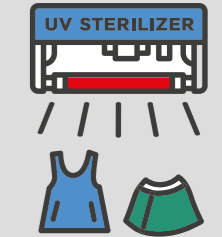
สำหรับอาหาร TAKE AWAY  
ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด  
ระบุชื่อร้าน สาขา วันที่ผลิต พร้อม  
ชื่อพนักงานประกอบอาหารและบรรจุภัณฑ์



ติดตั้ง FOOD SHIELD ที่โซนอาหารสด  
อาหารปรุงสุก เพื่อสุขอนามัยที่ดี



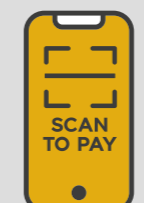
มีผ้าคลุมใบหน้า  
สำหรับการลงเสื้อผ้า  
มีถุงเท้าสำหรับการลงรองเท้า  
และเปลี่ยนใหม่ทุกครั้ง



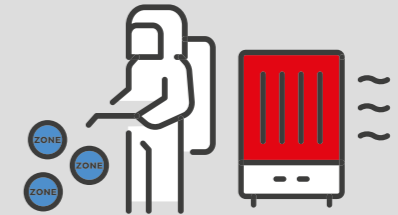
ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ  
อุปกรณ์ สินค้า ที่มีการลง  
หรือสัมผัสทุกครั้ง



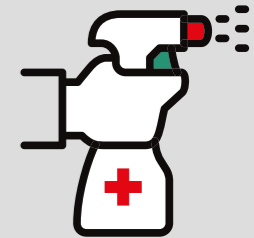
มีบริการถุงมือพลาสติก  
เพื่อเลือกซื้อสินค้า



TOUCHLESS PAYMENT



BIG CLEANING  
ทุกวันหลังจบกิจกรรม



ทำความสะอาดจุดสัมผัส  
และพื้นที่ส่วนกลางด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ  
ทุก 1 ชั่วโมง และหลังลูกค้า  
ใช้บริการทุกครั้ง



AR VISUAL APPLICATION  
เพื่อลดการลงสินค้า



ติดตั้ง COUNTER SHIELD  
ณ จุดชำระเงิน

ผู้ประกอบการต้องส่งแบบ LAYOUT พื้นที่การจัดงานโดยระบุระยะห่าง  
โดยแนวทางเดินภายในพื้นที่จัดงานต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร,  
ระบุจำนวนพนักงานขายและรายละเอียดสินค้า โดยต้องส่งข้อมูลทั้งหมดให้  
ทางฝ่ายการตลาดศูนย์การค้าฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดงานอย่างน้อย 15 วัน





# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## EVENT SPACE & MCC HALL /

## พื้นที่อีเวนท์ฮอลล์ และสถานที่จัดงาน เอ็มซีซี ฮอลล์

### มาตรการการคัดกรองเบื้องต้น

- ผู้ประกอบการต้องส่งรายชื่อพนักงานขายพร้อมประวัติย้อนหลัง 14 วันเพื่อคัดกรองเบื้องต้น ก่อนวันเข้าปฏิบัติงาน ล่วงหน้า 3 วัน และต้องหมั่นตรวจสอบสุขภาพตนเอง ในระหว่างปฏิบัติงานในพื้นที่
- พนักงานที่ปฏิบัติงาน ต้องลงทะเบียนผ่าน APPLICATION ก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้า เพื่อสามารถติดตามในกรณีที่มีความจำเป็น
- ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องผ่านการคัดกรองวัดอุณหภูมิร่างกายวันละ 2 ครั้งก่อนเข้าพื้นที่ และระหว่างวัน พร้อมติดสัญลักษณ์ผ่านการคัดกรองบริเวณอกให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- กรณีหากตรวจพบว่ามีไข้เกิน 37.5 องศา ไอ จาม ศูนย์การค้า ขออนุญาตไม่ให้เข้าในพื้นที่ ตลอดระยะเวลาของการใช้พื้นที่ โดยให้แจ้งฝ่ายการตลาดศูนย์การค้าเพื่อรับทราบข้อปฏิบัติ ที่ถูกต้องทั้งนี้ห้ามเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก่อนได้รับอนุญาตโดยเด็ดขาด
- ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องสวมใส่ หน้ากากอนามัย, FACE SHIELD, ถุงมือ ขณะปฏิบัติหน้าที่ตลอดเวลา และหมั่นทำความสะอาดอยู่เสมอ
- ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องตรวจสอบลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยอนุญาตให้ลูกค้าที่สวมใส่หน้ากากอนามัยเข้าพื้นที่ได้เท่านั้น

### มาตรการด้านสุขอนามัย : สำหรับการจัดงานประเภทอาหาร (FOOD)

- ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องทำความสะอาดร้านค้า/พื้นที่ ก่อนเปิด-ปิด ให้บริการ
- ทำความสะอาดจุดสัมผัส และพื้นที่ส่วนกลางด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมงและหลังลูกค้าใช้บริการทุกครั้ง
- ผู้ประกอบการจะต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD หรือ FOOD SHIELD ให้เหมาะสมแก่ประเภทสินค้า
- ผู้ประกอบการต้องวางโชว์สินค้าอาหาร ในตู้ปิดมิดชิดหรือในบรรจุภัณฑ์ เช่น นมและเบเกอรี่
- กรณีเป็นงานจำหน่ายอาหารประเภท TAKE AWAY ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีฝาปิดมิดชิด ระบุข้อมูลอาหาร ร้านค้าและวันหมดอายุที่ชัดเจน งดเว้นการให้ชิมอาหาร หากจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนช้อนสำหรับชิมทุกครั้ง
- งดเว้นการตั้งโต๊ะสำหรับให้ลูกค้านั่งรับประทานอาหาร หากจำเป็นต้องมีโต๊ะสำหรับนั่งรับประทาน จะต้องจัดที่นั่งเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และต้องติดตั้ง TABLE SHIELD ที่โต๊ะรับประทานอาหารและทำความสะอาดฆ่าเชื้อ โต๊ะและที่นั่ง ก่อน และหลังให้บริการ โดยจำกัดเวลาในการนั่งรับประทานอาหาร ไม่เกิน 1 ชั่วโมง
- ผู้ประกอบการต้องเข้มงวดในการจัดเก็บอาหาร และอุปกรณ์ทำอาหารให้ถูกสุขอนามัย
- จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทุกบูท หรือทุกตำแหน่งที่มีการจัดวางขายสินค้า
- ติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์ และสนับสนุนการใช้วิธีการ ชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระโดยเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียม ถาดรับเงิน และถุงใส่เงินทอนให้เรียบร้อยเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อ ถาดเงินทอนทุกครั้ง

# SAFETY MANUAL CHECK LIST

## EVENT SPACE & MCC HALL /

## พื้นที่อีเวนท์ฮอลล์ และสถานที่จัดงาน เอ็มซีซี ฮอลล์

### มาตรการด้านสุขอนามัย : สำหรับการจัดงานประเภทแฟชั่น, รถยนต์, งานอื่นๆ (NON-FOOD)

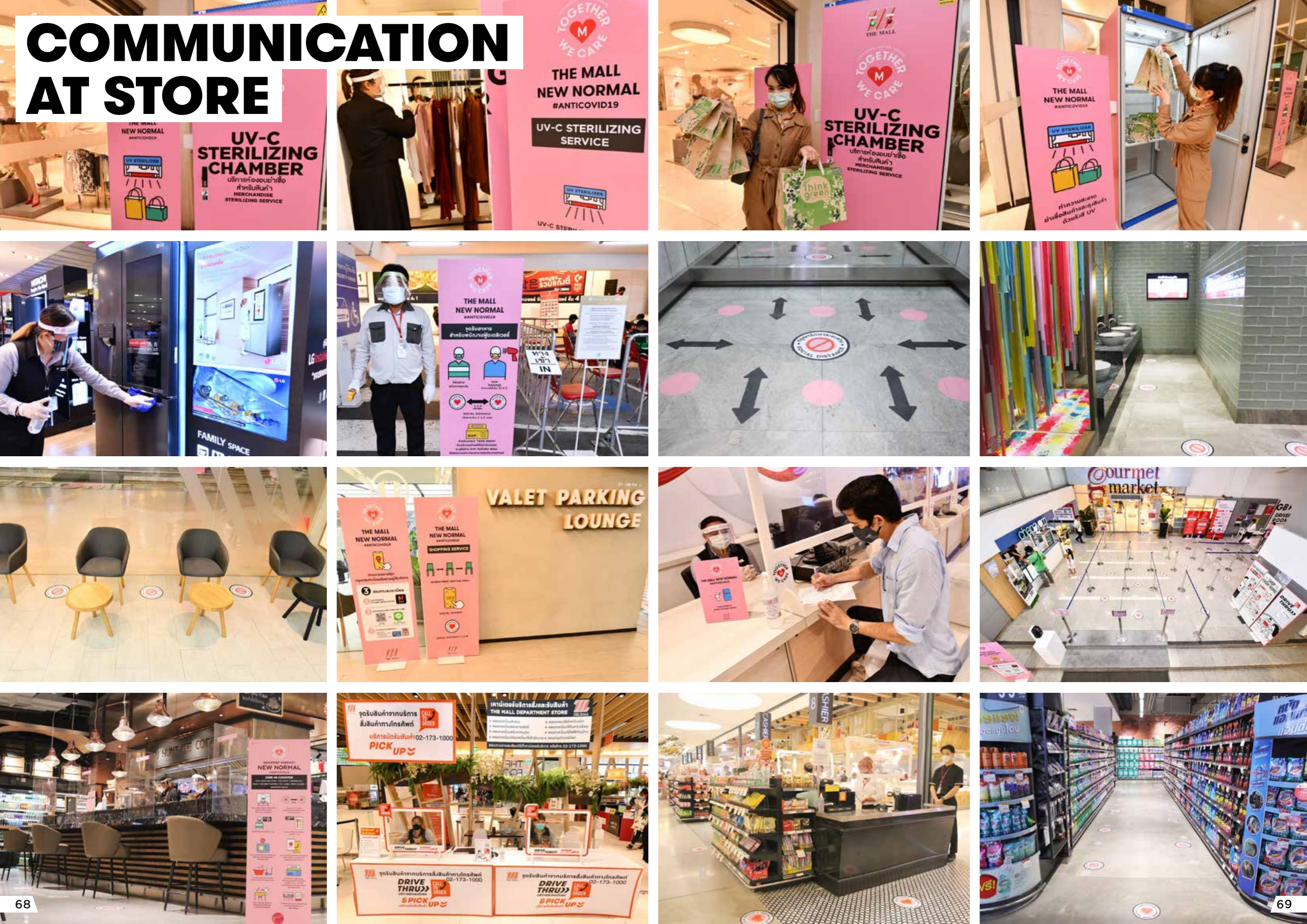
- ผู้ประกอบการ และพนักงาน ต้องทำความสะอาดร้านค้า/พื้นที่ ก่อนเปิด-ปิด ให้บริการ
- ทำความสะอาดจุดสัมผัส และพื้นที่ส่วนกลางด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 1 ชั่วโมง และหลังลูกค้าใช้บริการทุกครั้ง
- ผู้ประกอบการจะต้องติดตั้ง COUNTER SHIELD ให้เหมาะสมแก่ประเภทสินค้า
- ผู้ประกอบการต้องมีบริการถุงมือพลาสติกสำหรับลูกค้าเพื่อเลือกซื้อสินค้า
- กรณีเป็นงานจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น ส่งเสริมให้วางสินค้าในลักษณะการโชว์แขวน หรือการตั้งวางแบบละ 1 ชั้น และงดเว้นการจัดวางสินค้าในกระเบาะเชลล์เพื่อลดการหยิบจับสินค้าพร้อมกัน และลดการสะสมเชื้อโรคในสินค้าที่กองรวมกัน
- งดการให้ลองสินค้าทุกกรณี หากจำเป็นต้องมีการลองสินค้า จะต้องจัดเตรียมผ้าคลุมใบหน้าสำหรับการลองเสื้อผ้า จัดเตรียมถุงเท้าสำหรับการลองรองเท้า โดยต้องนำไปทำความสะอาดทันทีหลังใช้เสร็จ และต้องทำความสะอาดพร้อมฆ่าเชื้อ สินค้าที่มีการลองด้วยรังสี UV ทุกครั้งก่อนนำไปที่ SHELF
- ผู้ประกอบการต้องทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ห้องลองสินค้า ทุกครั้งหลังการใช้งาน หรือทุก 1 ชั่วโมง
- ส่งเสริมให้มี AR VISUAL APPLICATION เพื่อลดการลองสินค้า หรือมีผู้ช่วยแนะนำ และหาสินค้า (เพื่อความรวดเร็วและลด การสัมผัส)
- ผู้ประกอบการต้องมีมาตรการความปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยในการลองสินค้า สินค้าสาธิต และอุปกรณ์สาธิต โดยนำไปทำความสะอาดทันทีหลังสัมผัสหรือใช้งานเสร็จ และงดเว้นบริการที่ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ เช่น อุปกรณ์แต่งหน้า
- จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ / สเปรย์ฆ่าเชื้อ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทุกบูท หรือทุกตำแหน่งที่มีการจัดวางขายสินค้า
- ติดตั้ง COUNTER SHIELD ณ จุดชำระเงิน พร้อมบริการเจลแอลกอฮอล์ และสนับสนุนการใช้วิธีการ ชำระเงินแบบ TOUCHLESS PAYMENT แต่หากต้องมีการชำระโดยเงินสดร้านค้าต้องจัดเตรียมภางดรับเงิน และถุงใส่เงินทอนให้เรียบร้อยเพื่อลดการสัมผัส และต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อภางดเงินทอนทุกครั้ง

### มาตรการลดความแออัด

- กำหนดและแยกทางเข้า - ออก ภายในพื้นที่จัดงานให้ชัดเจน
- กำหนดจำนวนร้านค้าและตำแหน่งสำหรับจัดวางสินค้าให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ โดยต้องเว้นระยะห่างระหว่างแต่ละซุ้มหรือบูท อย่างน้อย 2 เมตร
- กำหนดจำนวนพนักงานและลูกค้าที่เข้าใช้บริการ ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ในอัตรา 1 คน / 5 ตารางเมตร
- กำหนดสัญลักษณ์ระยะห่างบริเวณจุดจำหน่ายสินค้า หรือหน้าบูทจำหน่ายสินค้า สำหรับลูกค้าที่มารอใช้บริการ โดยเว้นระยะห่างสำหรับลูกค้าที่มาต่อคิวใช้บริการ อย่างน้อย 1.5 เมตร พร้อมทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน และจัดระเบียบอย่างเข้มงวด
- กำหนดระยะระหว่าง ผู้ประกอบการหรือพนักงานขาย และลูกค้า ในระหว่างให้บริการ ตามมาตรการ ระยะห่างไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร
- งดการจำหน่ายสินค้าโปรโมชั่นนาทีทอง และการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มีปริมาณคนต่อคิวมาก กรณีมีคิวให้จัดระบบการต่อคิวโดยยึดมาตรฐาน SOCIAL DISTANCING อย่างเคร่งครัด โดยเว้นระยะไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร และมีพนักงานควบคุม ตลอดเวลา โดยศูนย์การค้า ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการเข้าคิวในกรณีที่มีการพิจารณาว่าอาจเกิดความเสียหาย
- ผู้ประกอบการต้องส่งแบบ LAYOUT พื้นที่การจัดงานโดยระบุระยะห่าง โดยแนวทางการเดิน ภายในพื้นที่จัดงานต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร, ระบุจำนวนพนักงานขาย และรายละเอียดสินค้า โดยต้องส่งข้อมูลทั้งหมดให้ทางฝ่ายการตลาดศูนย์การค้า พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดงานอย่างน้อย 15 วัน
- หากตรวจพบปัญหาระหว่างการจัดงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ผู้ประกอบการจะต้องปรับแก้ไขให้ถูกต้องในทันที

\*\*\* ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด และบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา โดยไม่คืนเงินประกันกรณีตรวจพบว่าผู้ขอใช้พื้นที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรการ

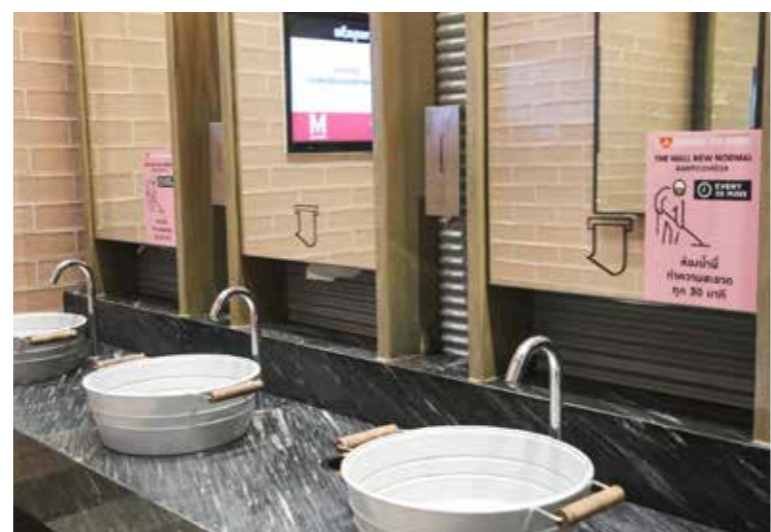
# COMMUNICATION AT STORE



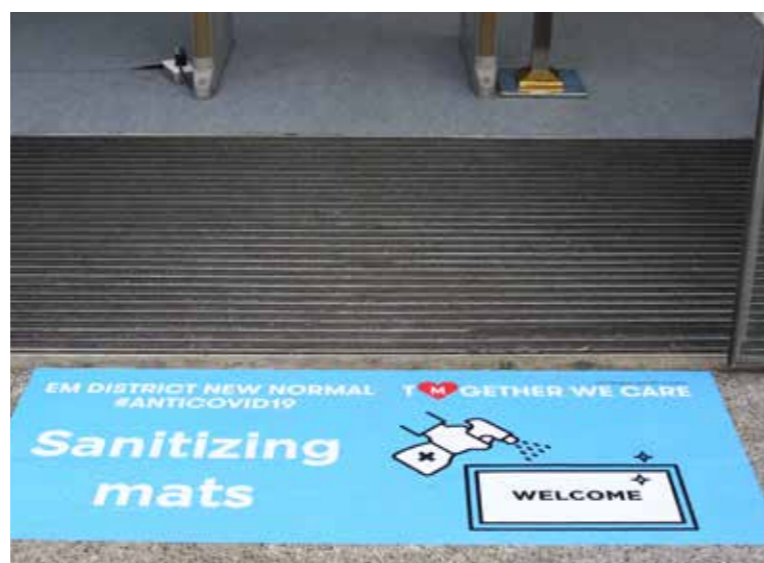
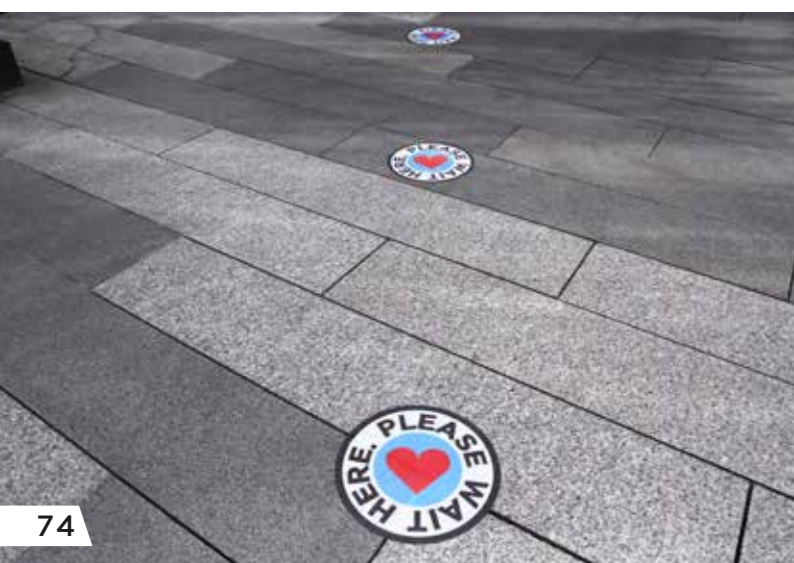
# COMMUNICATION AT STORE



# COMMUNICATION AT STORE



# COMMUNICATION AT STORE



# COMMUNICATION CUSTOMER JOURNEY

## GUIDELINES FOR SUPREME SAFETY RESTAURANT



THE MALL GROUP  
STAY SAFETY, STAY HEALTHY FOR SUPREME SAFETY

TOGETHER WE CARE THE MALL EMPORIUM EM QUARTIER PARAGON

## GUIDELINES FOR SUPREME SAFETY SAFETY FASHION



THE MALL GROUP  
STAY SAFETY, STAY HEALTHY FOR SUPREME SAFETY

TOGETHER WE CARE THE MALL EMPORIUM EM QUARTIER PARAGON

## GUIDELINES FOR SUPREME SAFETY CLINIC & BEAUTY SERVICE



THE MALL GROUP  
STAY SAFETY, STAY HEALTHY FOR SUPREME SAFETY

TOGETHER WE CARE THE MALL EMPORIUM EM QUARTIER PARAGON

## GUIDELINES FOR SUPREME SAFETY BANK & SERVICE

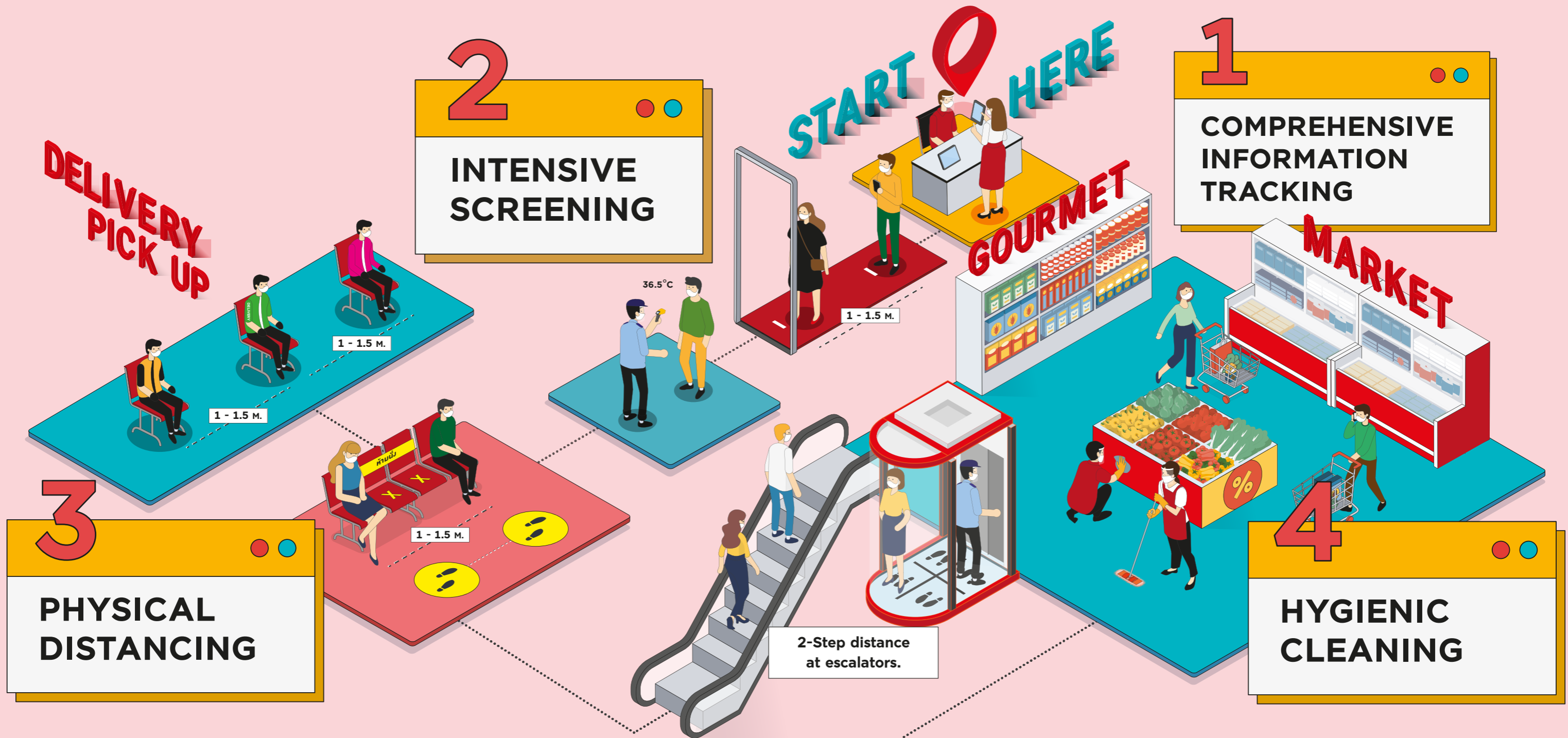


THE MALL GROUP  
STAY SAFETY, STAY HEALTHY FOR SUPREME SAFETY

TOGETHER WE CARE THE MALL EMPORIUM EM QUARTIER PARAGON



# THE MALL GROUP 5 INTENSIVE HYGIENIC STANDARD

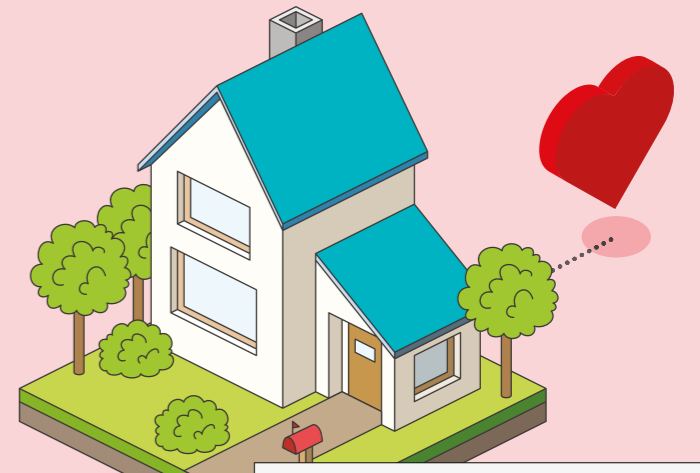






5

TOUCHLESS EXPERIENCE



HOME :)  
SAFELY



**THANK YOU!  
AND STAY SAFE.**

TOGETHER WE CARE

เดอะมอลล์กรุ๊ป ดูแลใส่ใจไปด้วยกัน

